

## Team der Professur für Marketing



**Prof. Dr. Stefan Hoffmann**  
Inhaber der Professur  
[stefan.hoffmann@bwl.uni-kiel.de](mailto:stefan.hoffmann@bwl.uni-kiel.de)



**Almut Hahn-Mieth**  
Sekretariat  
[marketing@bwl.uni-kiel.de](mailto:marketing@bwl.uni-kiel.de)



**Dr. Wassili Lasarov**  
Postdoctoral Researcher  
[lasarov@bwl.uni-kiel.de](mailto:lasarov@bwl.uni-kiel.de)

**Tom Joerß, M.Sc.**  
wiss. Mitarbeiter  
[joers@bwl.uni-kiel.de](mailto:joers@bwl.uni-kiel.de)

**Nils Christian Hoffmann, M. Sc.**  
wiss. Mitarbeiter  
[nils.hoffmann@bwl.uni-kiel.de](mailto:nils.hoffmann@bwl.uni-kiel.de)

**Melanie Trabant, M.Sc.**  
wiss. Mitarbeiter  
[trabant@bwl.uni-kiel.de](mailto:trabant@bwl.uni-kiel.de)

**Amelie Griesoph, M. Sc.**  
wiss. Mitarbeiterin  
[griesoph@bwl.uni-kiel.de](mailto:griesoph@bwl.uni-kiel.de)

**Hanna Reimers, M. Sc.**  
wiss. Mitarbeiterin  
[h.reimers@bwl.uni-kiel.de](mailto:h.reimers@bwl.uni-kiel.de)

**Tinka Krüger, M. Sc.**  
wiss. Mitarbeiterin

Lehrangebot der Professur für Marketing

	Wintersemester	Sommersemester
SBWL	Marketing-Forschung	Cross-Cultural Marketing
	Marketing Communications	
	Forschungsseminar	(Forschungsseminar)
Abschluss	Projekt- und Masterarbeiten	

weitere Informationen finden Sie auf den Internetseiten der [Professur für Marketing](#)