

8. Oktober 2018

A U S H A N G

Studienplan für das (zulassungsbeschränkte) Wahlpflichtfach „Betriebswirtschaftslehre“ für Psychologie Studierende im DIPLOM- Studiengang

Für das Wahlpflichtfach „Betriebswirtschaftslehre“ sind folgende Leistungen zu erbringen:

Modul-Nr.	Modulbezeichnung und Veranstaltungen	SWS	LP
1	Grundlagen der BWL <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung • Übung 	2V 1Ü	5
2	Management/ Entscheidung/ Marketing Wahl eines Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Management • Entscheidung • Marketing 	2V/1Ü 2V/1Ü 2V/1Ü	5
3	Vertiefungsbereich Wahl eines Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Konsumentenverhalten¹ • Leadership in Organizations (bisheriger Titel Personalführung) • Human Resource Management (bisheriger Titel Personalmanagement) • Innovationsmanagement: Prozesse und Methoden • Grundlagen des Entrepreneurship (kein Angebot ab WS 18/19 mehr) 	2V/1Ü 2V/1Ü 2V/1Ü 2V/1Ü 2V/1Ü	5
		9	15

Dieser Studienplan gilt für Studierende, die zum Wintersemester 14/15 mit dem Wahlpflichtfach BWL beginnen.

Die Kapazität für dieses Wahlpflichtfach ist auf 10 Studierende pro Kohorte begrenzt. Ein entsprechender Antrag auf Genehmigung ist im Prüfungsamt der WiSo-Fakultät zu stellen.

gez. Prof. Dr. Nippel

¹ Die Wahl der Vorlesung „Konsumentenverhalten“ ist nur möglich, wenn zuvor aus Modul 2 die Vorlesung Marketing I gewählt wurde.