

Studienplan für den Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Stand Oktober 2013)

Veranstaltung	SWS	Leistungspunkte		
Pflichtteil Betriebswirtschaftslehre				
General Management				
• General Management I	1 V + 1 Ü = 2 SWS			
• General Management II	1 V + 1 Ü = 2 SWS		6 LP	
Finance and Accounting				
• Jahresabschluss	1 V + 1 Ü = 2 SWS			
• Finanzwirtschaft I	1 V + 1 Ü = 2 SWS		6 LP	
Unternehmensführung				
• Unternehmensführung und Organisation	1 V + 1 Ü = 2 SWS			
• Entscheidung	1 V + 1 Ü = 2 SWS		6 LP	
Marketing und Methoden				
• Operations Research	1 V + 1 Ü = 2 SWS			
• Marketing I	1 V + 1 Ü = 2 SWS	16	6 LP	24 LP
Technik des betrieblichen Rechnungswesens				
• Buchführung und Abschluss	2 V/Ü		4 LP	
• Kosten- und Leistungsrechnung	2 V/Ü	4	4 LP	8 LP
Wahlteil Betriebswirtschaftslehre				
Wahlbereich 1 (Finanz- und Rechnungswesen oder Innovation und Management)				
• Vorlesung zur Betriebswirtschaftslehre	2 V			
• Vorlesung zur Betriebswirtschaftslehre	2 V		8 LP	
Wahlbereich 2 (Finanz- und Rechnungswesen oder Innovation und Management)				
• Vorlesung zur Betriebswirtschaftslehre	2 V			
• Vorlesung zur Betriebswirtschaftslehre	2 V		8 LP	
Seminar zur Betriebswirtschaftslehre	2 S	10	5 LP	21 LP
Pflichtteil Volkswirtschaftslehre				
• Einführung in die Volkswirtschaftslehre	4 V + 2 Ü = 6 SWS		10 LP	
• Grundzüge der mikroökon. Theorie	4 V + 2 Ü = 6 SWS		10 LP	
• Grundzüge der makroökon. Theorie	4 V + 2 Ü = 6 SWS	18	10 LP	30 LP
Quantitative Grundlagen				
• Mathematik I	2 V + 2 Ü = 4 SWS		4 LP	
• Mathematik II	2 V + 2 Ü = 4 SWS		4 LP	
• Statistik I mit Übung	4 V + 2 Ü = 6 SWS		10 LP	
• Statistik II mit Übung	4 V + 2 Ü = 6 SWS		10 LP	
• Ökonometrie	2 V + 1 Ü = 3 SWS	19	5 LP	33 LP
Rechtswissenschaft für Wirtschaftswissenschaftler				
• Privatrecht	4 V		8 LP	
• Öffentliches Recht	3 V		6 LP	
• Wirtschaftsverwaltungsrecht	2 V	9	4 LP	18 LP
Wahlpflichtfach (keine Spezielle Betriebswirtschaftslehre)				
	8 V	8	16 LP	16 LP
Allgemeine Studien				
Economics and Ethics oder Projektmanagement	2 FS		5 LP	
Managementtechniken				
• Verhandlungsmanagement	2 V			
• Unternehmungsplanspiel	2 PS		8 LP	
• Fallstudien zur Untern.-führung	2 PS			
• Unternehmenspolitik	2 V			
• Qualitative Marketingforschung				
Profilerungsbereich	2 V	8	5 LP	18 LP
Bachelor-Arbeit (9 Wochen)				
				12 LP
Summe		92		180 LP