

**Modulhandbuch für den Bachelor-Studiengang
"Betriebswirtschaftslehre"
PO-Version 2007**

Stand September 2015

Ansprechpartner

Nora Gerth
Institut für Betriebswirtschaftslehre

Inhaltsverzeichnis

A. Überblick über den Studiengang	1
I. Studienplan.....	1
II. Studienablaufplan.....	2
B. Betriebswirtschaftliche Lehrveranstaltungen	3
I. Pflichtteil Betriebswirtschaftslehre	3
II. Modul: Technik des betrieblichen Rechnungswesens.....	13
II. Wahlbereich Betriebswirtschaftslehre.....	15
1. Veranstaltungen im Modul Finanz- und Rechnungswesen	16
2. Veranstaltungen im Modul Innovation und Management	29
C. Volkswirtschaftliche Lehrveranstaltungen	39
D. Lehrveranstaltungen im Bereich der quantitativen Grundlagen	43
E. Veranstaltungen zu den Wahlpflichtfächern	49
I. Lehrveranstaltungen im Wahlpflichtfach Volkswirtschaftslehre.....	49
II. Lehrveranstaltungen im Wahlpflichtfach Regionalwissenschaft.....	51
III. Lehrveranstaltungen im Wahlpflichtfach Informatik.....	52
IV. Lehrveranstaltungen im Wahlpflichtfach Soziologie.....	52
V. Lehrveranstaltungen im Wahlpflichtfach Psychologie	53
VI. Lehrveranstaltungen im Wahlpflichtfach Business Chinese.....	53
F. Rechtswissenschaftliche Lehrveranstaltungen	54
G. Lehrveranstaltungen im Bereich der allgemeinen Studien	58
H. Lehrveranstaltungen im Profilierungsbereich	66

A. Überblick über den Studiengang

I. Studienplan

Veranstaltung	SWS	Leistungspunkte				
Pflichtteil Betriebswirtschaftslehre						
General Management • General Management I (PNr.: 2210) • General Management II (PNr.: 2220)	1 V + 1 Ü = 2 SWS 1 V + 1 Ü = 2 SWS	16	6 LP	24 LP		
Finance and Accounting • Jahresabschluss (PNr.: 2310) • Finanzwirtschaft I (PNr.: 2320)	1 V + 1 Ü = 2 SWS 1 V + 1 Ü = 2 SWS		6 LP			
Unternehmensführung • Unternehmensführung und Organisation (PNr.: 2420) • Entscheidung (PNr.: 2410)	1 V + 1 Ü = 2 SWS 1 V + 1 Ü = 2 SWS		6 LP			
Marketing und Methoden • Operations Research (PNr.: 2510) • Einführung in das Marketing (PNr.: 2520)	1 V + 1 Ü = 2 SWS 1 V + 1 Ü = 2 SWS		6 LP			
Technik des betrieblichen Rechnungswesens						
• Buchführung und Abschluss (PNr.: 3110) • Kosten- und Leistungsrechnung (PNr.: 3120)	2 V/Ü 2 V/Ü	4	4 LP 4 LP	8 LP		
Wahlteil Betriebswirtschaftslehre						
Wahlbereich 1 (Finanz- und Rechnungswesen oder Innovation und Management)						
• Vorlesung zur Betriebswirtschaftslehre • Vorlesung zur Betriebswirtschaftslehre	2 V 2 V	10	8 LP	21 LP		
Wahlbereich 2 (Finanz- und Rechnungswesen oder Innovation und Management)						
• Vorlesung zur Betriebswirtschaftslehre • Vorlesung zur Betriebswirtschaftslehre	2 V 2 V		8 LP			
Seminar zur Betriebswirtschaftslehre	2 S		5 LP			
Pflichtteil Volkswirtschaftslehre						
• Einführung in die Volkswirtschaftslehre (PNr.: 10110) • Grundzüge der mikroökon. Theorie (PNr.: 10210) • Grundzüge der makroökon. Theorie (PNr.: 10310)	4 V + 2 Ü = 6 SWS 4 V + 2 Ü = 6 SWS 4 V + 2 Ü = 6 SWS	18	10 LP 10 LP 10 LP	30 LP		
Quantitative Grundlagen						
• Mathematik I (PNr.: 11110) • Mathematik II (PNr.: 11210) • Statistik I mit Übung (PNr.: 11310) • Statistik II mit Übung (PNr.: 11410) • Ökonometrie (PNr.: 11510)	2 V + 2 Ü = 4 SWS 2 V + 2 Ü = 4 SWS 4 V + 2 Ü = 6 SWS 4 V + 2 Ü = 6 SWS 2 V + 1 Ü = 3 SWS	19	4 LP 4 LP 10 LP 10 LP 5 LP	33 LP		
Rechtswissenschaft für Wirtschaftswissenschaftler						
• Privatrecht (PNr.: 13110) • Öffentliches Recht (PNr.: 13210) • Wirtschaftsverwaltungsrecht (PNr.: 13310)	4 V 3 V 2 V	9	8 LP 6 LP 4 LP	18 LP		
Wahlpflichtfach						
Allgemeine Studien						
Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik (PNr.: 18920); Economics and Ethics (PNr.: 6010) oder Projektmanagement (PNr.: 15610)	2 V + 2 Ü	8	5 LP	18 LP		
Managementtechniken • Verhandlungsmanagement (PNr.: 15330) • Unternehmensplanspiel (PNr.: 15310) • Fallstudien zur Untern.-führung (PNr.: 15340) • Unternehmenspolitik (PNr.: 15320) • Qualitative Marketingforschung (PNr.: 15370)	2 PS 2 PS 2 PS 2 V		8 LP			
Profilierungsbereich	2 V/PS		5 LP			
Bachelor-Arbeit (9 Wochen)				12 LP		
Summe		92		180 LP		

II. Studienablaufplan

Semester	Veranstaltung	Leistungspunkte	Gesamt
1	General Management	6 LP	28 LP
	Buchführung und Abschluss	4 LP	
	Kosten- und Leistungsrechnung	4 LP	
	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	10 LP	
	Mathematik I	4 LP	
2	Finance and Accounting	6 LP	30 LP
	Grundzüge der mikroökonomischen Theorie	10 LP	
	Mathematik II	4 LP	
	Statistik I	10 LP	
3	Unternehmensführung	6 LP	30 LP
	Wahlpflichtfach 1	4 LP	
	Grundzüge der makroökonomischen Theorie	10 LP	
	Statistik II	10 LP	
4	WBWL 1	4 LP	31 LP
	WBWL 2	4 LP	
	Marketing und Methoden	6 LP	
	Wahlpflichtfach 2	4 LP	
	Managementtechniken	8 LP	
	Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik oder Projektmanagement	5 LP	
5	WBWL 3	4 LP	31 LP
	WBWL 4	4 LP	
	Wahlpflichtfach 3	4 LP	
	Öffentliches Recht	6 LP	
	Einführung in die Ökonometrie	5 LP	
	Privatrecht	8 LP	
6	Seminar zum Wahlteil Betriebswirtschaftslehre	5 LP	30 LP
	Wahlpflichtfach 4	4 LP	
	Wirtschaftsverwaltungsrecht	4 LP	
	Profilierungsbereich	5 LP	
	Bachelor-Arbeit	12 LP	

B. Betriebswirtschaftliche Lehrveranstaltungen

I. Pflichtteil Betriebswirtschaftslehre

BWL-GM		General Management						
Semesterlage	Dauer	Status	Zugangsvoraussetzung	LP / Workload				
1. Semester	1 Semester	PF	-	6 LP / 180 Stunden				
Lehrveranstaltung(en)	Lehrform	SWS	LP	Status	Prüfungsleistung(en)	Bewertungsart	Wichtung	
General Management I	Vorlesung und Übung	2	3	Pflicht	Klausur	benotet	gew. Mittel	
General Management II	Vorlesung und Übung	2	3	Pflicht	Klausur	benotet		
BWL-FA		Finance and Accounting						
Semesterlage	Dauer	Status	Zugangsvoraussetzung	LP / Workload				
2. Semester	1 Semester	PF	-	6 LP / 180 Stunden				
Lehrveranstaltung(en)	Lehrform	SWS	LP	Status	Prüfungsleistung(en)	Bewertungsart	Wichtung	
Finanzwirtschaft I	Vorlesung und Übung	2	3	Pflicht	Klausur	benotet	gew. Mittel	
Jahresabschluss	Vorlesung und Übung	2	3	Pflicht	Klausur	benotet		
BW-UF		Unternehmensführung						
Semesterlage	Dauer	Status	Zugangsvoraussetzung	LP / Workload				
3. Semester	1 Semester	PF	-	6 LP / 180 Stunden				
Lehrveranstaltung(en)	Lehrform	SWS	LP	Status	Prüfungsleistung(en)	Bewertungsart	Wichtung	
Entscheidung	Vorlesung und Übung	2	3	Pflicht	Klausur	benotet	gew. Mittel	
Unternehmensführung und Organisation	Vorlesung und Übung	2	3	Pflicht	Klausur	benotet		
BWL-MAME		Marketing und Methoden						
Semesterlage	Dauer	Status	Zugangsvoraussetzung	LP / Workload				
4. Semester	1 Semester	PF	-	6 LP / 180 Stunden				
Lehrveranstaltung(en)	Lehrform	SWS	LP	Status	Prüfungsleistung(en)	Bewertungsart	Wichtung	
Operations Research	Vorlesung und Übung	2	3	Pflicht	Klausur	benotet	gew. Mittel	
Einführung in das Marketing (Marketing I)	Vorlesung und Übung	2	3	Pflicht	Klausur	benotet		

Modulcode:	BWL-GM		
Modulname:	General Management		
Lehrveranstaltung:	Vorlesung: General Management I Übung: General Management I		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. A. Walter		
Lehrende:	Vorlesung: Prof. Dr. B. Friedl; Übung: Dipl.-Kffr. M. Schützmann		
Semester:	1. Semester		
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Wintersemester		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum:	Pflichtteil Betriebswirtschaftslehre im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre		
Status:	Pflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur		
Leistungspunkte und Note:	3 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std. (Vorlesung 15 Std./Übung: 15 Std.)	
	Selbststudium:	60 Std.	
	Gesamtaufwand:	90 Std.	Gesamtes Modul: 180 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschafts-Ingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftschemie; Bachelor-Studienfächer Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaft/Politik; Fachergänzung		
Lehrform/SWS/Gruppengröße	Vorlesung: 1 SWS; Übung: 1 SWS / V: 500 Studierende ; Ü: 125 Studierende		
Lernziele der Lehrveranstaltung:	Den Studierenden soll ein Überblick über die Betriebswirtschaftslehre vermittelt werden, um die nachfolgenden Module in die Grundstruktur der Betriebswirtschaftslehre einordnen zu können. Damit sollen die Grundlagen für das weitere Studium der Betriebswirtschaftslehre gelegt werden.		
Zu vermittelnde Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Methodenkompetenz (Lernstrategien, Strukturierung komplexer Probleme) • Erwerb von Selbstkompetenz (Selbstmanagement, fachliche Flexibilität, strategisches Denken, analytisches Denkvermögen) 		
Inhalte der Lehrveranstaltung:	<ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre Erfahrungsgegenstand der Betriebswirtschaftslehre / Erkenntnisgegenstand der Betriebswirtschaftslehre • Grundlagen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen Entscheidungen in der Unternehmung / Rechnungswesen als Informationsgenerator für die Entscheidungsfindung • Arten betrieblicher Entscheidungen Entscheidungen im Realgüterprozess (Entscheidungen im Absatz-, Produktions- und Beschaffungsbereich) / Entscheidungen im Nominalgüterprozess (Investitions- und Finanzierungsentscheidungen) 		
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung und Übung, Vorlesungsbegleiter, Literaturstudium, Bearbeitung von Fallbeispielen		
Literaturhinweise:	<p>Bea, Franz X., Birgit Friedl und Marcell Schweitzer (Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Band 1: Grundfragen. Band 2: Führung. Band 3: Leistungsprozesse. 9. Aufl., Stuttgart 2004-2006.</p> <p>Bitz, M. u. a. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre. 2 Bände. 5. Aufl., München 2005.</p> <p>Corsten, Hans und Michael Reiß (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre. 3. Aufl., München, Wien 1999.</p> <p>Thommen, Jean-Paul und Ann K. Achleitner: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht. 5. Aufl., Wiesbaden 2006.</p>		

Modulcode:	BWL-GM		
Modulname:	General Management		
Lehrveranstaltung:	Vorlesung: General Management II Übung: General Management II		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. A. Walter		
Lehrende:	Vorlesung: Dr. S. Walter; Übung: N.N.		
Semester:	1. Semester		
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Wintersemester		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum:	Pflichtteil Betriebswirtschaftslehre im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre		
Status:	Pflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur		
Leistungspunkte und Note:	3 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std. (Vorlesung: 15 Std./Übung: 15 Std.)	
	Selbststudium:	60 Std.	
	Gesamtaufwand:	90 Std.	Gesamtes Modul: 180 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschafts-Ingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftschemie; Bachelor-Studienfächer Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaft/Politik; Fachergänzung		
Lehrform/SWS/Gruppengröße	Vorlesung: 1 SWS; Ü: 1 SWS / 500 Studierende; Ü: 125 Studierende		
Lernziele der Lehrveranstaltung:	Die Vorlesung General Management II möchte Studierende darauf vorbereiten, strategische Entscheidungen vorzunehmen und zu bewerten. Darüber hinaus sollen die Studierenden mit wesentlichen Problemfeldern und Instrumenten der strategischen Unternehmensführung vertraut gemacht werden. Damit werden Grundlagen für das weitere Studium der Betriebswirtschaftslehre gelegt.		
Zu vermittelnde Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Methodenkompetenz (Lernstrategien, Strukturierung komplexer Probleme) • Erwerb von Selbstkompetenz (Selbstmanagement, fachliche Flexibilität, strategisches Denken, analytisches Denkvermögen) 		
Inhalte der Lehrveranstaltung:	<ul style="list-style-type: none"> • Strategiedefinition, strategische Zielplanung • Strategische Analyse und Prognose • Strategieformulierung und Bewertung • Strategieimplementierung 		
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung und Übung, Vorlesungsbegleiter, Literaturstudium, Bearbeitung von Fallbeispielen		
Literaturhinweise:	<p>Macharzina, Klaus und Wolf, Joachim (2005): Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen. 5. Aufl., Wiesbaden, Gabler.</p> <p>Welge, Martin K. und Al-Laham, Andreas (2001): Strategisches Management. 3. Aufl., Wiesbaden, Gabler.</p> <p>Wolfrum, Bernd (1994): Strategisches Technologiemanagement, Gabler, Wiesbaden.</p>		

Modulcode:	BWL-FA		
Modulname:	Finance and Accounting		
Lehrveranstaltung:	Vorlesung: Jahresabschluss Übung: Jahresabschluss		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. P. Nippel		
Lehrende:	Vorlesung: Prof. Dr. Chr. Blecher; Übung: N.N.		
Semester:	2. Semester		
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Sommersemester		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum:	Pflichtteil Betriebswirtschaftslehre im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre		
Status:	Pflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur		
Leistungspunkte und Note:	3 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std. (Vorlesung: 15 Std./Übung: 15 Std.)	
	Selbststudium:	60 Std.	
	Gesamtaufwand:	90 Std.	Gesamtes Modul: 180 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Buchführung und Abschluss		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschafts-Ingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftschemie; Bachelor-Studienfach Wirtschaftswissenschaft; Fachergänzung		
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Vorlesung: 1 SWS; Ü: 1 SWS / 500 Studierende; Ü: 125 Studierende		
Lernziele der Lehrveranstaltung:	In der Veranstaltung werden die Grundlagen der Erstellung des Jahresabschlusses nach HGB/GoB erarbeitet. Die Teilnehmer erlernen die grundlegenden rechtlichen Vorschriften sowie die ökonomische Bedeutung/Interpretation des Einzelabschlusses.		
Zu vermittelnde Kompetenzen:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fähigkeit zur strukturierten Lösung grundlegender rechnungswesen-orientierter Problemstellungen 2. Erkennen der Möglichkeiten und Grenzen der analysierten Konzepte 		
Inhalte der Lehrveranstaltung:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der externen Rechnungslegung 2. Datenbasis des externen Rechnungswesens 3. Regeln des Rechnungswesens: Allgemeine Grundlagen 4. Allgemeine Ansatz- und Bewertungsvorschriften 		
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung, Vorlesungsbegleitmaterial, Übung, Literaturstudium		
Literaturhinweise:	Baetge/Kirsch/Thiele: Bilanzen, 12. Aufl., 2012.		

Modulcode:	BWL-FA		
Modulname:	Finance and Accounting		
Lehrveranstaltung:	Vorlesung: Finanzwirtschaft I Übung: Finanzwirtschaft I		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. . P. Nippel		
Lehrende:	Vorlesung: Prof. Dr. P. Nippel; Übung: N.N.		
Semester:	2. Semester		
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Sommersemester		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum:	Pflichtteil Betriebswirtschaftslehre im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre		
Status:	Pflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur		
Leistungspunkte und Note:	3 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std. (Vorlesung: 15 Std./Übung: 15 Std.)	
	Selbststudium:	60 Std.	
	Gesamtaufwand:	90 Std.	Gesamtes Modul: 180 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschafts-Ingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftschemie; Bachelor-Studienfach Wirtschaftswissenschaft; Fachergänzung		
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Vorlesung/V: 1 SWS; Ü: 1 SWS/ V: 500 Studierende ; Ü: 125 Studierende		
Lernziele der Lehrveranstaltung:	<p>Die Studierenden sollen lernen</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Ein- und Auszahlungen eines Unternehmens zu benennen, zu strukturieren und als Anknüpfungspunkte verschiedenartiger finanzwirtschaftlicher Entscheidungen zu identifizieren. • die Aufgaben im Finanzmanagement eines Unternehmens zu erklären. • Angesichts vielfältiger Interessen der mit einem Unternehmen verbundenen Interessensgruppen eine sinnvolle Zielsetzung für finanzwirtschaftliche Entscheidungen zu benennen und zu verteidigen. • Agency-Probleme in der Unternehmensführung und Grundlagen der Corporate Governance zu benennen. • Investitions- und Finanzierungsprojekte anhand der fundamentalen Struktur der damit verbundenen Zahlungsströme zu charakterisieren • den intertemporalen Trade-Off, der allen finanzwirtschaftlichen Entscheidungen inne wohnt, zu identifizieren und zu erklären. • den Kapitalmarkt als Ort des intertemporalen Tausches zu identifizieren, seine Transformationsfunktionen zu benennen und seine Bedeutung für die Bewertung von Zahlungsströmen auf Basis des Prinzips der Arbitragefreiheit zu erklären • Barwerte, Endwerte und Renditen zu berechnen und ökonomisch zu interpretieren. • Kapitalwerte zu bestimmen und Entscheidungen auf Basis des Kapitalwertes ökonomisch zu rechtfertigen. • den internen Zinssatz einer Zahlungsreihe zu berechnen, zu erkennen, wann es Probleme bei der Berechnung und vor allem der Verwendung des internen Zinssatzes in Entscheidungskalkülen gibt. • das erworbene Grundlagenwissen auf die Bewertung von Anleihen und Eigenkapitaltiteln zu übertragen. • wie Risiko in finanzwirtschaftlichen Entscheidungen grundsätzlich zu berücksichtigen ist, wie Risiken am Kapitalmarkt bewertet werden, und welche Bedeutung die Kapitalmarkttheorie für die unternehmerische Finanzwirtschaft hat. • worin sich Eigen- und Fremdkapitaltitel grundsätzlich unterscheiden. • was Risikoteilung und Risikotransformation im Rahmen der Finanzierung (Kapitalstrukturentscheidung) bedeutet, • was der Leverage Effekt besagt, welche Erkenntnisse daraus gezogen 		

	werden können und welche nicht.
Zu vermittelnde Kompetenzen:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Erwerb eines grundsätzlichen Verständnisses der betrieblichen Finanzwirtschaft 2. Methodenkompetenz (insbes. in der Investitionsrechnung) 3. Ökonomisches Verständnis der finanzwirtschaftlichen Konzepte, Instrumente und Entscheidungsprobleme. 4. Verständnis der Bedeutung einer Kapitalmarkt- und Finanzierungstheorie
Inhalte der Lehrveranstaltung:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung: Finanzwirtschaftliche Entscheidungen, Zielsetzungen, Agency-Probleme und Corporate Governance 2. Der Zeitwert des Geldes: Barwerte und Endwerte 3. Kapitalwert- und Endwertkriterium 4. Alternative Entscheidungskriterien und Auswahlentscheidungen 5. Bewertung von Anleihen und Aktien 6. Kapitalkosten und Bewertung unter Risiko 7. Finanzierung: Zahlungsstrom- und Risikoteilung, Risikotransformation
Wissensvermittlung durch:	Vorlesung, Vorlesungsbegleitmaterial, Übung, Literaturstudium
Literaturhinweise:	<p>Auswahl¹</p> <p>Berk, J./De Marzo, P. (2011), Corporate Finance.</p> <p>Brealey, R./Myers, S. C./Allen, F. (2011), Principles of Corporate Finance, Boston, Mass. [u.a.], McGraw-Hill/Irwin. (auch ältere Auflagen können verwendet werden)</p> <p>Franke, G./Hax, H. (2009), Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, Berlin, Heidelberg, Springer.</p> <p>Hillier, D./Ross, S./Westerfield, R./Jaffe, J./Jordan, B. (2013), Corporate Finance. 2. Ed. (auch die erste Auflage von 2010 kann verwendet werden)</p> <p>Kruschwitz, L. (2011), Investitionsrechnung, München, Oldenbourg.</p> <p>Nippel, P. (1998), Finanzierung. In: Berndt, R., Fantapié Altobelli, C. & Schuster, P. (Eds.) Springers Handbuch der Betriebswirtschaftslehre 2.</p> <p>Welch, I. (2009), Corporate Finance - An Introduction. Breuer, Wolfgang, Investition I, 2. Aufl. 2002.</p> <p>Hax, H. (1985), Investitionstheorie, 5. Aufl. (Nachdruck 1993).</p> <p>Perridon, L./ Steiner, M. (2007), Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Aufl.</p>

¹ Sofern zwischenzeitlich neuere Auflagen der genannten Lehrbücher erscheinen, sei auf diese verwiesen.

Modulcode:	BWL-UF		
Modulname:	Unternehmensführung		
Lehrveranstaltung:	Vorlesung: Unternehmensführung und Organisation Übung: Unternehmensführung und Organisation		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. J. Wolf		
Lehrende:	Vorlesung: Prof. Dr. J. Wolf; Übung: T. Dunemann/S. Metz/T. Rosenberg		
Semester:	3. Semester		
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Wintersemester		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum:	Pflichtteil Betriebswirtschaftslehre im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre		
Status:	Pflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur		
Leistungspunkte und Note:	3 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std. (Vorlesung: 15 Std./Übung: 15 Std.)	
	Selbststudium:	60 Std.	
	Gesamtaufwand:	90 Std.	Gesamtes Modul: 180 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschafts-Ingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftschemie; Bachelor-Studienfach Wirtschaftswissenschaft; Fachergänzung		
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Vorlesung 1 SWS; Ü: 1 SWS / V: 500 Studierende; Ü: 125 Studierende		
Lernziele der Lehrveranstaltung:	Die Studierenden sollen einen Überblick über Fragen und Gestaltungsoptionen des Bereichs Unternehmensführung und Organisation gewinnen. Behandelt werden insbesondere Entscheidungsangelegenheiten höherer Hierarchieebenen von Unternehmen. Dieser Bereich bildet die integrative Klammer über den Funktionsbereichen des Unternehmens.		
Zu vermittelnde Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Methodenkompetenz (Lernstrategien, Strukturierung komplexer Probleme, Erlernen des Literaturstudiums) • Erwerb von Selbstkompetenz (Selbstmanagement, fachliche Flexibilität) 		
Inhalte der Lehrveranstaltung:	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmens-Umwelt-Koordination als Kernaufgabe der Unternehmensführung In diesem Teil der Vorlesung wird der Gegenstandsbereich der Unternehmensführung spezifiziert. • Unternehmensverfassung und Corporate Governance Erläuterung und Diskussion des rechtlichen Rahmens, innerhalb derer sich Unternehmensführungsentscheidungen vollziehen. • Entwicklung von Unternehmenszielen und -grundsätzen Beschäftigung mit konzeptionellen und empirischen Studien über Ziele und Grundsätze von Unternehmen • Formulierung von Strategien Diskussion von Strategietypen sowie von Instrumenten zur Strategieformulierung • Organisation Organisation als Spezialisierung und Koordination / Strukturmodelle / prozessuale Koordinationsinstrumente 		
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung und Übung, Vorlesungsbegleiter, Literaturstudium		
Literaturhinweise:	<p>Macharzina, Klaus und Joachim Wolf: Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen, Konzepte, Methoden, Praxis. 7. Aufl., Wiesbaden 2010.</p> <p>Wheelen, Tom und David Hunger: Strategic Management and Business Policy. 10. Aufl., Englewood Cliffs 2005.</p> <p>Hitt, Michael A., R. Duane Ireland und Robert E. Hoskisson: Strategic Management: Competitiveness and Globalization. 7. Aufl., Mason 2007.</p>		

Modulcode:	BWL-UF		
Modulname:	Unternehmensführung		
Lehrveranstaltung:	Vorlesung: Entscheidung Übung: Entscheidung		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. J. Wolf		
Lehrende:	Vorlesung: Prof. Dr. A. Klos; Übung: N.N.		
Semester:	3. Semester		
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Wintersemester		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum:	Pflichtteil Betriebswirtschaftslehre im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre		
Status:	Pflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur		
Leistungspunkte und Note:	3 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std. (Vorlesung: 15 Std./Übung: 15 Std.)	
	Selbststudium:	60 Std.	
	Gesamtaufwand:	90 Std.	Gesamtes Modul: 180 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschafts-Ingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftschemie, Wirtschaftswissenschaft, Fachergänzung		
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Vorlesung mit Übung/V: 1 SWS; Ü: 1 SWS/V: 500 Studierende ; Ü: 125 Studierende		
Lernziele der Lehrveranstaltung:	Es werden die Grundlagen für das Treffen rationaler Entscheidungen vermittelt, womit Voraussetzungen für das weitergehende Studium geschaffen werden. Der Kurs vermittelt die wichtigsten Methoden auf der Basis von Excel-Übungen.		
Zu vermittelnde Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Methodenkompetenz (Lernstrategien, Strukturierung komplexer Probleme, Erlernen des Literaturstudiums) • Erwerb von Selbstkompetenz (Selbstmanagement, fachliche Flexibilität) 		
Inhalte der Lehrveranstaltung:	<p>Unabhängig von ihrem Gegenstand sind in Betrieben laufend Entscheidungen zu treffen. In der Vorlesung werden Kenntnisse zur Gestaltung rationaler Entscheidungen vermittelt. Dies wird an Hand von konkreten Aufgaben in Excel vermittelt. Die Inhalte werden ergänzt durch verhaltenswissenschaftliche Erkenntnisse über das Zustandekommen von Entscheidungen in der Praxis. Die Vorlesung ist wie folgt grob gegliedert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Entscheidungslehre • Einpersonen-Sachentscheidungen bei Sicherheit • Sachentscheidungen bei Ungewissheit • Informationsentscheidungen bei subjektiver Unsicherheit • Mehrpersonen-Entscheidungen 		
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung und Übung, Vorlesungsbegleiter, Literaturstudium, Bearbeitung von Fallbeispielen in Excel		
Literaturhinweise:	<p>Ausführliche Literaturhinweise sind in der Materialsammlung zur Vorlesung enthalten, die per Download am Anfang der Veranstaltung verfügbar ist. Einen Überblick über die Vorlesung geben:</p> <p>Bamberg, Günter und Adolf G. Coenberg: Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 11. Aufl., München 2002.</p> <p>Eisenführ, Franz und Martin Weber: Rationales Entscheiden, 4. Aufl., Berlin et al. 2002.</p>		

Modulcode:	BWL-MAME	
Modulname:	Marketing und Methoden	
Lehrveranstaltung:	Vorlesung: Einführung in das Marketing (Marketing I) Übung: Einführung in das Marketing (Marketing I)	
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. S. Hoffmann	
Lehrender:	Vorlesung: Prof. Dr. S. Hoffmann; Übung: N.N.	
Semester:	4. Semester	
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Sommersemester	
Dauer des Moduls:	Ein Semester	
Sprache:	Deutsch	
Zuordnung zum Curriculum:	Pflichtteil Betriebswirtschaftslehre im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre	
Status:	Pflicht	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur	
Leistungspunkte und Note:	3 LP	Deutsche Skala, ECTS-System
Arbeitsaufwand für das Modul	Präsenzzeit:	30 Std. (Vorlesung: 15 Std./Übung: 15 Std.)
	Selbststudium:	60 Std./Übung: 60 Std.
	Gesamtaufwand:	90 Std. Gesamtmodul: 180 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschafts-Ingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftschemie; Bachelor-Studienfach Wirtschaftswissenschaft; Fachergänzung	
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Vorlesung/1 SWS/500 Studierende Übung/1 SWS/125 Studierende	
Lernziele der Lehrveranstaltung:	Es werden die Grundlagen des Marketings vermittelt, womit die Voraussetzungen für das weitergehende Studium geschaffen werden. Der Kurs vermittelt die wichtigsten Begriffe und Konzepte, die anhand von Übungsaufgaben vertieft werden.	
Zu vermittelnde Kompetenzen:	1. Erwerb von Methodenkompetenz (Lernstrategien, Strukturierung komplexer Probleme) 2. Erwerb von Selbstkompetenz (Selbstmanagement, fachliche Flexibilität)	
Inhalte der Lehrveranstaltung:	Die Vorlesung führt zunächst in die Grundlagen der Marketingstrategie und der Marktsegmentierung ein. Daraufhin wird der klassische Marketing-Mix, d.h. die Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik besprochen.	
Wissensvermittlung durch:	Vorlesung und Übung	
Literaturhinweise	Gelbrich, K.; Wünschmann, S.; Müller, S. (2008): Erfolgsfaktoren des Marketing, München	

Modulcode:	BWL-MAME		
Modulname:	Marketing und Methoden		
Lehrveranstaltung:	Vorlesung: Operations Research Übung: Operations Research		
Modulverantwortlicher:	N.N.		
Lehrende:	Vorlesung: N.N.; Übung: Mitarbeiter des Lehrstuhls SCM		
Semester:	4. Semester		
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Sommersemester		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum	Pflichtteil Betriebswirtschaftslehre im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre		
Status:	Pflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen)	Bestandene Klausur		
Leistungspunkte und Note:	3 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std. (Vorlesung: 15 Std./Übung: 15 Std.)	
	Selbststudium:	60 Std./Übung: 60 Std.	
	Gesamtaufwand:	90 Std.	Gesamtes Modul: 180 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschafts-Ingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftschemie; Bachelor-Studienfach Wirtschaftswissenschaft; Fachergänzung		
Lehrform/SWS/Gruppengröße	Vorlesung: 1 SWS; Ü: 1 SWS / V: 500 Studierende; Ü: 125 Studierende		
Lernziele der Lehrveranstaltung:	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierende kennt lineare Optimierungsmodelle • Die Studierende kann den Simplex Algorithmus anwenden • Die Studierende kann eine Sensitivitätsanalyse bei einem LP durchführen • Die Studierende kennt einfache Warteschlangenmodelle • Die Studierende kann die wichtigsten Kennzahlen einfacher Warteschlangenmodelle berechnen 		
Zu vermittelnde Kompetenzen:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Erwerb von Methodenkompetenz (Lernstrategien, Strukturierung komplexer Probleme) 2. Erwerb von Selbstkompetenz (Selbstmanagement, fachliche Flexibilität) 		
Inhalte der Lehrveranstaltung:	<p>In dieser Veranstaltung lernen die Studierenden die zwei wichtigsten mathematischen Modelle des Operations Research kennen. Lineare Optimierungsmodelle werden häufig für deterministische Planungsprobleme eingesetzt während Warteschlangenmodelle für die Analyse von Bedienprozessen bei stochastischen Ankunfts- und Bedienzeiten eine grosse Rolle spielen. Die Studierenden lernen die Anwendung des Simplex Algorithmus zur Lösung eines LPs und die Durchführung einer Sensitivitätsanalyse. Für die Warteschlangenmodelle werden die wichtigsten Kennzahlen eingeführt und einfache Formeln für deren Berechnung hergeleitet.</p>		
Wissensvermittlung durch:	Vorlesung und Übung		
Literaturhinweise:	<p>Domschke, W., Drexl, A. (2007), Einführung in Operations Research, 7. Auflage, Springer, Berlin.</p> <p>Domschke, W., Drexl, A., Klein, R., Scholl, A., Voß, S. (2007), Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research, 6. Auflage, Springer, Berlin.</p> <p>Hillier, F.S., Lieberman, G.J. (1997), Operations Research. 5. Aufl., Oldenbourg, München-Wien.</p> <p>Neumann, K., Morlock, M. (2002), Operations Research. 2. Aufl., Hanser, München-Wien.</p> <p>Thonemann, Ulrich W. (2005), Operations Management. Pearson Studium, München.</p> <p>V.G. Kulkarni (1999), Modeling, Analysis, Design and Control of Stochastic Systems, Springer Verlag, New York.</p>		

II. Modul: Technik des betrieblichen Rechnungswesens

BWL-TbREWE		Technik des betrieblichen Rechnungswesens						
Semesterlage	Dauer	Status	Zugangsvoraussetzung	LP / Workload				
1. Semester	1 Semester	PF	-	8 LP / 240 Stunden				
Lehrveranstaltung(en)	Lehrform	SWS	LP	Status	Prüfungsleistung(en)	Bewertungsart	Wichtung	
Buchführung und Abschluss	Vorlesung	2	4	Pflicht	Klausur	benotet	gew. Mittel	
Kosten- und Leistungsrechnung	Vorlesung	2	4	Pflicht	Klausur	benotet	Mittel	

Modulcode:	BWL-TbREWE		
Modulname:	Technik des betrieblichen Rechnungswesens		
Lehrveranstaltung:	Vorlesung mit Übung: Buchführung und Abschluss		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Chr. Blecher		
Lehrende:	Dipl.-Kffr. Ann-Christin Schweers		
Semester:	1. Semester		
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Wintersemester		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum:	Betriebswirtschaftslehre im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre		
Status:	Pflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur		
Leistungspunkte und Note:	4 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std.	
	Selbststudium:	90 Std.	
	Gesamtaufwand:	120 Std.	Gesamtes Modul: 240 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschafts-Ingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftschemie; Bachelor-Studienfach Wirtschaftswissenschaft; Fachergänzung		
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Vorlesung mit integrierter Übung/2 SWS/125 Studierende		
Lernziele der Lehrveranstaltung:	Den Studierenden sollen die Grundlagen der doppelten Buchführung vermittelt werden. Damit wird zugleich eine Basis für das weitere Studium der Betriebswirtschaftslehre gelegt.		
Zu vermittelnde Kompetenzen:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Erwerb von Methodenkompetenz (Lernstrategien, Strukturierung komplexer Probleme) 2. Erwerb von Selbstkompetenz (Selbstmanagement, Abforderung von Leistungsbereitschaft, fachliche Flexibilität) 		
Inhalte der Lehrveranstaltung:	<ol style="list-style-type: none"> 1. System und Technik der Buchhaltung Begriffliche und rechtliche Grundlagen / Kontenarten und die Auflösung der Bilanz in Bestandskonten / Das Eigenkapitalkonto und seine Unterkonten 2. Verbuchung laufender Geschäftsvorfälle Warenverkehr und Umsatzsteuerverrechnung / Preisnachlässe, Rücksendungen und Privatentnahmen / Verbuchung des Zahlungsverkehrs / Verbuchung des Personalaufwands / Grundlagen der Leistungserstellung in Industriebetrieben / Verbuchung von Bestandveränderungen 3. Vorbereitende Abschlussbuchungen und Abschluss Abschreibungen auf Anlagen und Forderungen, Zuschreibungen / Rechnungsabgrenzungsposten und Rückstellungen / Erfolgsverbuchung bei ausgewählten Rechtsformen 		
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Übung, Vorlesungsbegleiter, Literaturstudium, Bearbeitung von Fallbeispielen		
Literaturhinweise:	Döring, Ulrich und Rainer Buchholz: Buchhaltung und Abschluss. Aktuelle Auflage. Heinhold, Michael: Buchführung in Fallbeispielen. Aktuelle Auflage.		

Modulcode:	BWL-TbREWE		
Modulname:	Technik des betrieblichen Rechnungswesens		
Lehrveranstaltung:	Vorlesung mit Übung: Kosten- und Leistungsrechnung		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. B. Friedl		
Lehrende:	Dipl.-Kffr. R. Zwilling, Dipl.-Kfm. S. Knoche, Dipl.-Math. Nora Gerth		
Semester:	1. Semester		
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Wintersemester		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch/Englisch		
Zuordnung zum Curriculum:	Betriebswirtschaftslehre im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre		
Status:	Pflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur		
Leistungspunkte und Note:	4 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std.	
	Selbststudium:	90 Std.	
	Gesamtaufwand:	120 Std.	Gesamtes Modul: 240 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge in Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftschemie		
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Vorlesung mit integrierter Übung/2 SWS/125 Studierende		
Lernziele der Lehrveranstaltung:	Den Studierenden sollen die Grundlagen der Kostenrechnung vermittelt werden. Damit soll eine Basis für das weitere Studium der Betriebswirtschaftslehre gelegt werden.		
Zu vermittelnde Kompetenzen:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Erwerb von Methodenkompetenz (Lernstrategien, Strukturierung komplexer Probleme) 2. Erwerb von Selbstkompetenz (Selbstmanagement, Abforderung von Leistungsbereitschaft, fachliche Flexibilität) 		
Inhalte der Lehrveranstaltung:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stellung der Kosten- und Leistungsrechnung im Rechnungswesen Teilgebiete des betrieblichen Rechnungswesens / Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung / Rechnungsziele der Kosten- und Leistungsrechnung / Struktur der Kosten- und Leistungsrechnung / Überblick über die Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung 2. Kostenartenrechnung Zwecke der Kostenartenrechnung / Erfassung einzelner Kostenarten (Materialkosten, Personalkosten, kalkulatorische Abschreibungen, kalkulatorische Zinsen, sonstige kalkulatorische Kosten) 3. Kostenstellenrechnung Zwecke der Kostenstellenrechnung / Arten von Kostenstellen / Betriebsabrechnungsbogen als Instrument der Kostenstellenrechnung 4. Kostenträgerzeitrechnung Zwecke der Kostenträgerrechnung / Kostenträgerstückrechnung (Divisionskalkulation, Äquivalenzziffernkalkulation, Zuschlagskalkulation, Bezugsgrößenkalkulation, Kalkulation von Kuppelprodukten) / Kostenträgerzeitrechnung (Gesamtkostenverfahren, Umsatzkostenverfahren, Deckungsbeitragsrechnung) 		
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung, Vorlesungsbegleiter, Literaturstudium, Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallbeispielen, Tutorien		
Literaturhinweise:	<p>Friedl, Birgit: Kostenrechnung. 2. Aufl., München, Wien 2010.</p> <p>Heinhold, Michael: Kosten- und Erfolgsrechnung in Fallbeispielen. 5. Aufl., Stuttgart 2010.</p> <p>Thomas Schildbach und Carsten Homburg: Kosten- und Leistungsrechnung. 10. Aufl., Düsseldorf 2008.</p> <p>Michael Keilus und Helmut Maltry, 2. Aufl., Wiesbaden 2006.</p>		

II. Wahlbereich Betriebswirtschaftslehre

Es ist ein Modul aus dem Bereich **Finanz- und Rechnungswesen** und ein zweites aus dem Bereich **Innovation und Management** sowie ein Seminar **in einem der beiden Wahlbereiche** zu absolvieren.

BWL-FIRE		Finanz- und Rechnungswesen						
Semesterlage	Dauer	Status	Zugangsvoraussetzung	LP / Workload				
4.-6. Semester	2 Semester	WPF	-	8 LP / 240 Stunden				
Lehrveranstaltung(en)	Lehrform	SWS	LP	Status	Prüfungsleistung(en)	Bewertungsart	Wichtung	
WBWL I/1	Vorlesung	2	4	WPF	Klausur	benotet	gew. Mittel	
WBWL I/2	Vorlesung	2	4	WPF	Klausur	benotet		
BWL-IUM		Innovation und Management						
Semesterlage	Dauer	Status	Zugangsvoraussetzung	LP / Workload				
4.-6. Semester	2 Semester	WPF	-	8 LP / 240 Stunden				
Lehrveranstaltung(en)	Lehrform	SWS	LP	Status	Prüfungsleistung(en)	Bewertungsart	Wichtung	
WBWL II/1	Vorlesung	2	4	WPF	Klausur	benotet	gew. Mittel	
WBWL II/2	Vorlesung	2	4	WPF	Klausur	benotet		
BWL-WBWL-SEM		Seminar						
Semesterlage	Dauer	Status	Zugangsvoraussetzung	LP / Workload				
5.-6. Semester	1 Semester	PF	-	5 LP / 150 Stunden				
Lehrveranstaltung(en)	Lehrform	SWS	LP	Status	Prüfungsleistung(en)	Bewertungsart	Wichtung	
Seminar zum Finanz- und Rechnungswesen oder zu Innovation und Management	Seminar	2	5	WPF	Hausarbeit + Thesenpapier	benotet		

Im Wahlbereich **Finanz- und Rechnungswesen** werden die folgenden Veranstaltungen angeboten:

WBWL-FIRE (4010)		Finanz- und Rechnungswesen						
Lehrveranstaltung(en)	Lehrform	SWS	LP	Status	Prüfungsleistung(en)	Bewertungsart	Wichtung	
Friedl: Controlling (PNr.: 4310)	Vorlesung	2	4	WPF	Klausur	Es sind zwei Vorlesungen zu wählen	benotet	
Blecher: Vertiefung Jahresabschluss (PNr.: 4410)	Vorlesung	2	4	WPF	Klausur			
Friedl Systeme der Kostenrechnung (PNr.: 4610)	Vorlesung	2	4	WPF	Klausur			
Nippel: Finanzwirtschaft II (PNr.: 4510)	Vorlesung	2	4	WPF	Klausur			
Meisel: Produktion und Logistik (PNr: 200710) Ab SS 15 Nur wenn Operations Management nicht absolviert!	Vorlesung	2	4	WPF	Klausur	benotet		
Klos: Rational Decision Making (PNr.: 5010)	Vorlesung	2	4	WPF	Klausur	benotet		

Im Wahlbereich **Innovation und Management** werden die folgenden Veranstaltungen angeboten:

WBWL-IUM (4020)	Innovation und Management							
Lehrveranstaltung(en)	Lehrform	SWS	LP	Status	Prüfungsleistung(en)		Bewertungsart	
Schultz: Grundlagen des Technologiemanagements (PNr.: 5210)	Vorlesung	2	4	WPF	Klausur	Es sind zwei Vorlesungen zu wählen	benotet	gew. Mittel
Wolf: Personalführung PNr.: 6110	Vorlesung	2	4	WPF	Klausur			
Walter: Innovationsmanagement: Prozesse und Methoden PNr.: 4910	Vorlesung	2	4	WPF	Klausur		benotet	
Hoffmann.: Konsumentenverhalten PNr.: 16510	Vorlesung	2	4	WPF	Klausur		benotet	
Hanley: Risk and Entrepreneurship PNr.: 16310	Vorlesung	2	4	WPF	Klausur		benotet	
Dickel: Grundlagen des Entrepreneurship PNr.: 221110	Vorlesung	2	4	WPF	Klausur		benotet	

1. Veranstaltungen im Modul Finanz- und Rechnungswesen

Modulnummer:	4010		
Modulname:	Finanz- und Rechnungswesen		
Lehrveranstaltung:	Vorlesung: Controlling		
Modulverantwortlicher:			
Lehrende:	Prof. Dr. B. Friedl		
Semester:	Ab 4. Semester		
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Sommersemester		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum:	Wahlteil Betriebswirtschaftslehre des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre		
Status:	Wahlpflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur		
Leistungspunkte und Note:	4 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std.	
	Selbststudium:	90 Std.	
	Gesamtaufwand:	120 Std.	Gesamtes Modul: 240 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Master-Studienfach Wirtschaftswissenschaft		
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Vorlesung/2 SWS/150 Studierende		
Lernziele der Lehrveranstaltung:	Den Studierenden sollen die wichtigsten Aufgabenbereiche des Controlling vermittelt werden. Damit sollen Voraussetzungen für ein weitergehendes Studium des Controlling bzw. für den Einstieg in das Berufsfeld des Controllers geschaffen werden. Insbesondere sollen die Grundlagen für die Teilnahme an einem Seminar auf dem Gebiet des Controlling gelegt werden.		
Zu vermittelnde Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Methodenkompetenz (Lernstrategien, Strukturierung komplexer Probleme) • Erwerb von Selbstkompetenz (Selbstmanagement, fachliche Flexibilität) 		
Inhalte der Lehrveranstaltung:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abgrenzung des Controlling Konzeptionelle Grundlagen des Controlling / Entscheidungskoordination als Problemstellung des Controlling (Differenzierung, Dezentralisation, Interdependenzen) / Kennzeichnung des Problemlösungsansatzes des Controlling 2. Controlling bei verschiedenen Koordinationskonzepten Controlling bei der Koordination durch Maßnahmenpläne / Controlling bei der Koordination durch Budgets / Controlling bei der Koordination durch Zielvorgaben (Kennzahlensysteme, Lenkpreise) / Controlling bei der Koordination durch Anreizsysteme 3. Organisation des Controlling Organisation des Controlling als Gestaltungsproblem / Zuordnung von Controllingaufgaben zu Aufgabenträgern / Organisation des Controllingbereichs / Einordnung des Controlling in die Unternehmungsorganisation 		
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung, Vorlesungsbegleiter, Literaturstudium, Bearbeitung von Fallbeispielen		
Literaturhinweise:	<p>Friedl, Birgit: Controlling. In: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Band 2: Führung. Hrsg. von Franz X. Bea, Birgit Friedl und Marcell Schweitzer. 9. Aufl., Stuttgart 2005, S. 235-335.</p> <p>Friedl, Birgit: Controlling. Stuttgart 2003.</p> <p>Anthony, Robert N. und Vijay Govindarajan: Management Control Systems. 11. Aufl., New York u.a. 2004.</p> <p>Horváth, Péter: Controlling. 10. Aufl., München 2006.</p> <p>Küpper, Hans-Ulrich: Controlling. 4. Aufl., Stuttgart 2005.</p> <p>Laux, Helmut und Felix Liermann: Grundlagen der Organisation. 6. Aufl., Berlin u.a. 2005.</p>		

Modulnummer:	4010	
Modulname:	Finanz- und Rechnungswesen	
Lehrveranstaltung:	Vorlesung: Finanzwirtschaft II	
Modulverantwortlicher:		
Lehrende:	Prof. Dr. P. Nippel	
Semester:	Ab 4. Semester	
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Wintersemester	
Dauer des Moduls:	Ein Semester	
Sprache:	Deutsch	
Zuordnung zum Curriculum:	Wahlteil Betriebswirtschaftslehre des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre	
Status:	Wahlpflicht	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur	
Leistungspunkte und Note:	4 LP	Deutsche Skala, ECTS-System
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std.
	Selbststudium:	90 Std.
	Gesamtaufwand:	120 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Der vorherige erfolgreiche Abschluss des Moduls „Finanzwirtschaft I“ wird dringend empfohlen.	
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Master-Studienfach Wirtschaftswissenschaft	
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Vorlesung/2 SWS/150 Studierende	
Kurzzusammenfassung:	<p>Aufbauend auf der Vorlesung „Finanzwirtschaft I“ aus dem Pflichtteil BWL im Bachelor werden die Instrumente der Unternehmensfinanzierung genauer betrachtet. Mit investitionsrechnerischen Methoden erfolgt eine Bewertung, um die Konditionsgestaltung als Entscheidungsproblem zu analysieren und Einigungsspielräume bestimmen zu können. Bei der Betrachtung der Fremdfinanzierung wird das Ausfallrisiko einbezogen und die Funktion und Bedeutung von Sicherheiten besprochen. Schließlich werden die Gefahren aus fremdfinanzierungsbedingten Fehlanreizen besprochen. Leasing wird als Alternative der Fremdfinanzierung betrachtet und mit dieser unter Berücksichtigung von Steuern, sowie bei unvollkommenem Kapitalmarkt verglichen. Detailliert werden Kapitalmaßnahmen (Kapitalerhöhungen, Aktienrückkäufe und Kapitalherabsetzungen) analysiert. Schließlich werden die Grundlagen für die Beschäftigung mit der Finanzierungs- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen gelegt.</p>	
Lernziele der Lehrveranstaltung:	<p>Diese Veranstaltung richtet sich an alle Studierenden, die nach der Beschäftigung mit den Grundlagen der kapitaltheoretischen Bewertung von Zahlungsströmen und der Zahlungsstrom- und Risikoteilung im Rahmen der Finanzierung (in „Finanzwirtschaft I“), mehr über Unternehmensfinanzierung erfahren möchten. Sie sollen nicht nur die Instrumente kennen lernen, sondern vor allem in die Lage versetzt werden, finanzwirtschaftliche Probleme in Unternehmen grundsätzlich zu durchdringen und systematische Fehler bei der Beurteilung von finanzwirtschaftlichen Entscheidungen zu vermeiden. Somit liefert diese Vorlesung den theoretischen Hintergrund, der sinnvolle Entscheidungen in leitender Position in Unternehmen ermöglicht.</p>	
Zu vermittelnde Kompetenzen:	<p>Die Studierenden sollen,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Instrumente der Unternehmensfinanzierung kennen und (investitionsrechnerisch) bewerten lernen, • die Finanzierung als Bewertungsproblem interpretieren, die Frage nach den Konditionen der Kapitalüberlassung korrekt erfassen und Einigungsspielräume bestimmen können, • die Bedeutung der Liquidität bei vollkommenem und unvollkommenem Kapitalmarkt verstehen, • Kapitalmaßnahmen erklären können und deren Auswirkungen auf Marktpreise und Vermögenspositionen von Kapitalgebern verstehen, • Das Marktwertkriterium als Grundlage der Separation von unternehmeri- 	

	<p>schen Ent-scheidungen und privatem Einkommensstreben kennen lernen und mit einfachen Performance-Maßen vergleichen.</p> <ul style="list-style-type: none">• die Bedeutung von Steuern, Anreizproblemen und Informationsasymmetrien für die Finanzierungspolitik und Ausschüttungspolitik von Unternehmen verstehen.
Inhalte der Lehrveranstaltung: (Änderungen vorbehalten)	<ol style="list-style-type: none">1. Außenfinanzierung und Innenfinanzierung2. Liquidität und Vermögen3. Fremdfinanzierung4. Leasing5. Eigen- und Beteiligungsfinanzierung6. Einkommenserzielung, Performancemessung und das Marktwertkriterium7. Finanzierungs- und Ausschüttungspolitik
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung, Vorlesungsbegleitmaterial, Literaturstudium
Literaturhinweise:	<p>Aktuelle Auflage von:</p> <ul style="list-style-type: none">• Berk, Jonathan und Peter DeMarzo, Corporate Finance, 3. Aufl. 2014.• Drukarczyk, Jochen und Sebastian Lobe, Finanzierung, 11. Aufl., 2015.• Franke, Günter, und Herbert Hax, Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapital-markt, 6. Aufl., 2009.

Modultitel		Modulcode	
Produktion und Logistik		BWL-ProdLog	
Modulverantwortliche(r)		Veranstalter	
Prof. Dr. Frank Meisel		Prof. Dr. Frank Meisel	
Fakultät		Prüfungsamt	
Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät		WiSo-Fakultät	
Leistungspunkte		Bewertung	
4		benotet	
Angebotshäufigkeit		Dauer	
Jährlich im Sommersemester		1 Semester	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit	30 Std.	
	Selbststudium	90 Std.	
	Gesamtaufwand	120 Std.	
Lehrsprache		Deutsch	
Näheres zur Lehrsprache			
Zugangsvoraussetzung laut FPO		./.	
Empfohlene Zugangsvoraussetzung			
Modulveranstaltungen			
Lehrform		Lehrveranstaltungstitel	Pflicht /Wahl
Vorlesung		Produktion und Logistik	Wahl
Übung		Produktion und Logistik	Wahl
Weitere Bemerkungen zu den Lehrveranstaltungen			
Voraussetzungen für die Zulassung zu den Prüfungen (Vorleistungen)			
Weitere Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten		Erfolgreiche Teilnahme an der Klausur	
Prüfungen			
Prüfungsform		Bewertung	Gewicht im Modul
Klausur		Benotet	100 %
Weitere Bemerkungen zu der / den Prüfungen		PNr: 200710	
Kurzzusammenfassung			
In dieser Vorlesung werden Studierende mit grundlegenden Planungs- und Steuerungsinstrumenten für Gütertransformationsprozesse in Produktions- und Logistiksystemen vertraut gemacht. Sie liefert einen Überblick über wichtige Theorien der Produktionswirtschaft und des Logistikmanagements. Für zentrale Problemstellungen wie z. B. die der Produktionsprogrammplanung, der Materialbedarfsplanung, des Bestandsmanagements, der Standortplanung und der Distributionsplanung werden Lösungsansätze vorgestellt, die in fallstudienbasierten Übungen weiter vertieft werden.			
Lehrinhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Klassifikation verschiedener Produktions- und Logistiksysteme sowie der zugehörigen unternehmerischen Ziel-systeme • Produktionswirtschaftliche Planungsaufgaben wie z. B. Produktionsprogrammplanung, Materialbedarfsplanung, Losgrößenplanung und Ablaufplanung <p>Logistische Planungsaufgaben wie z. B. Standortplanung, Layoutplanung, Bestandsmanagement und Distributions-planung</p>			
Lernziele			
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können Produktions- und Logistiksysteme nach technologischen und betriebswirtschaftlichen Kriterien klassifizieren • Die Studierenden kennen die wichtigsten Planungsaufgaben des Produktionsmanagements • Die Studierenden kennen die wichtigsten Planungsaufgaben des Logistikmanagements • Die Studierenden können einfache Planungsverfahren anwenden um die erlernten Problemstellungen zu lösen <p>Die Studierenden lernen ausgewählte theoretische Grundlagen des Produktions- und Logistikmanagements kennen</p>			
Literatur			
<ul style="list-style-type: none"> • Günther und Tempelmeier „Produktion und Logistik“, Springer, 9. Auflage, 2012 • Thonemann „Operations Management“, Addison-Wesley Verlag, 2. Auflage, 2010 			

Modulnummer:	4010		
Modulname:	Finanz- und Rechnungswesen		
Lehrveranstaltung:	Vorlesung: Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung		
Modulverantwortlicher:			
Lehrende:	Prof. Dr. B. Friedl		
Semester:	Ab 4. Semester		
Angebotsfrequenz:	Siehe Veranstaltungsplanung des Lehrstuhls		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum:	Wahlteil Betriebswirtschaftslehre des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre		
Status:	Wahlpflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur		
Leistungspunkte und Note:	4 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std.	
	Selbststudium:	90 Std.	
	Gesamtaufwand:	120 Std.	Gesamtes Modul: 240 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Vorlesung „Kosten- und Leistungsrechnung“		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Master-Studienfach Wirtschaftswissenschaft		
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Vorlesung/2 SWS/100 Studierende		
Lernziele der Lehrveranstaltung:	Rechnungsziele der Kostenrechnung, Systeme der Kostenrechnung auf Vollkostenbasis (Standardkostenrechnung, Prognosekostenrechnung), Systeme der Kostenrechnung auf Teilkostenbasis (Grenzplankostenrechnung, Activity-based Costing, Prozesskostenrechnung, Relative Einzelkosten- und Deckungsbeitragsrechnung)		
Zu vermittelnde Kompetenzen:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Erwerb von Methodenkompetenz (Lernstrategien, Strukturierung komplexer Probleme) 2. Erwerb von Selbstkompetenz (Selbstmanagement, fachliche Flexibilität) 		
Inhalte der Lehrveranstaltung:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Kostenrechnung Kostenrechnung als Informationssystem der Unternehmensführung / Rechnungsziele der Kostenrechnung / Gestaltung der Kostenrechnung 2. Produktions- und kostentheoretische Grundlagen der Kostenrechnung Produktionsfunktion vom Typ B / Anpassungsformen 3. Systeme der Kostenrechnung auf Vollkostenbasis Darstellung und Analyse der Standardkostenrechnung / Darstellung und Analyse der Prognosekostenrechnung 4. Systeme der Kostenrechnung auf Teilkostenbasis Darstellung und Analyse der Grenzplankostenrechnung / Darstellung und Analyse prozessorientierter Kostenrechnungen / Einzelkosten- und Deckungsbeitragsrechnung 		
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung, Vorlesungsbegleiter, Literaturstudium, Bearbeitung von Fallbeispielen		
Literaturhinweise:	<p>Coenberg, Adolf G.: Kostenrechnung und Kostenanalyse. 5. Aufl., Stuttgart 2003.</p> <p>Drury, Colin: Management und Cost Accounting. 6. Aufl., London u.a. 2004.</p> <p>Friedl, Birgit: Kostenrechnung. München, Wien 2004.</p> <p>Horngren, Charles T. und George Foster: Cost Accounting. 12. Aufl., Englewood Cliffs (N.J.) 2005.</p> <p>Kaplan, Robert S. und Robin Cooper: Cost & Effect. Boston (Mass.) 1998.</p> <p>Kilger, Wolfgang: Flexible Plankostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung. 10. Aufl., Wiesbaden 1993.</p> <p>Riebel, Paul: Einzelerlös-, Einzelkosten- und Deckungsbeitragsrechnung als Kern einer ganzheitlichen Führungsrechnung. In: Handbuch Kostenrechnung. Hrsg. von Wolfgang Männel. Wiesbaden 1992, S. 247-299.</p>		

Modulnummer:	4010		
Modulname:	Finanz- und Rechnungswesen		
Lehrveranstaltung:	Vorlesung: Vertiefung Jahresabschluss		
Modulverantwortlicher:			
Lehrende:	Prof. Dr. Chr. Blecher		
Semester:	Ab 4. Semester		
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Wintersemester		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum:	Wahlteil Betriebswirtschaftslehre des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre		
Status:	Wahlpflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur		
Leistungspunkte und Note:	4 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std.	
	Selbststudium:	90 Std.	
	Gesamtaufwand:	120 Std.	Gesamtes Modul: 240 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Vorlesung "Jahresabschluss"		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Master-Studienfach Wirtschaftswissenschaft		
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Vorlesung/2 SWS/150 Studierende		
Lernziele der Lehrveranstaltung:	In der Veranstaltung werden – aufbauend auf der Veranstaltung Jahresabschluss – die Vorschriften zur Aufstellung des Einzelabschlusses nach HGB/GOB vertieft. Hierbei werden alle relevanten Bilanzpositionen und die GuV ausführlich besprochen. Darüber hinaus behandelt die Veranstaltung Grundlagen der Internationalen Rechnungslegung nach IFRS.		
Zu vermittelnde Kompetenzen:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fähigkeit zur strukturierten Lösung komplexerer rechnungslegungsorientierter Problemstellungen 2. Fähigkeit zur Beurteilung/Analyse des Einzelabschlusses nach HGB und IFRS 		
Inhalte der Lehrveranstaltung:	Teil I: Rechnungslegung nach den GoB – Bilanzpositionen und GuV <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Ansatz und Bewertung der Bilanzpositionen 3. Die Gewinn- und Verlustrechnung Teil II: Die Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS <ol style="list-style-type: none"> 4. Einführung 5. Bilanzhauptpositionen: Ansatz und Bewertung 		
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung, Vorlesungsbegleitmaterial, Literaturstudium		
Literaturhinweise:	Baetge/Kirsch/Thiele: Bilanzen, 12. Aufl., 2012. Wagenhofer: Internationale Rechnungslegungsstandards IAS/IFRS, 6. Aufl., 2009. Pellens et. al.: Internationale Rechnungslegung, 8. Aufl. 2011.		

Modulnummer:	4010		
Modulname:	Finanz- und Rechnungswesen		
Lehrveranstaltung:	Vorlesung: Rational Decision Making		
Modulverantwortlicher:			
Lehrende:	Prof. Dr. A. Klos		
Semester:	Ab 4. Semester		
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Sommersemester		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum:	Wahlteil Betriebswirtschaftslehre des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre		
Status:	Wahlpflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur		
Leistungspunkte und Note:	4 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std.	
	Selbststudium:	90 Std.	
	Gesamtaufwand:	120 Std.	Gesamtes Modul: 390 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Master-Studienfach Wirtschaftswissenschaft		
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Vorlesung/2 SWS/100 Studierende		
Lernziele der Lehrveranstaltung:	Dieses allgemeine methodisch orientierte betriebswirtschaftliche Modul eignet sich besonders als theoretische Vorbereitung für die analytische strukturierte Behandlung komplexer Probleme.		
Zu vermittelnde Kompetenzen:	Absolventen dieser Veranstaltung sind in der Lage, komplexe Entscheidungssituationen zu strukturieren und selbständig entscheidungstheoretisch fundierte Vorschläge für gute Lösungen zu entwickeln.		
Inhalte der Lehrveranstaltung:	Es werden grundlegende entscheidungs- und informationstheoretische Konzepte vorgestellt und anhand wirtschaftswissenschaftlicher Beispiele verdeutlicht. Besonders berücksichtigt werden Entscheidungen unter Unsicherheit, also Risiko und Ungewissheit, im Unterschied zu solchen unter Sicherheit. Weiter werden Entscheidungen mit mehreren Zielen oder mit mehreren Entscheidungsträgern ausführlich behandelt.		
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung, Vorlesungsbegleitmaterial, Literaturstudium, ergänzende Übung mit Aufgaben.		
Literaturhinweise:	Die Veranstaltung basiert auf folgendem Lehrbuch: Eisenführ/Weber/Langer, 2010, Rationales Entscheiden, 5. Aufl., Springer Verlag.		

Modulnummer:	4030		
Modulname:	Seminar		
Lehrveranstaltung:	Seminar zum Controlling		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. B. Friedl		
Lehrende:	Prof. Dr. B. Friedl		
Semester:	ab 5. Semester		
Angebotsfrequenz:	Siehe Veranstaltungsplanung des Lehrstuhls		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum:	Wahlteil Betriebswirtschaftslehre des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre		
Status:	Wahlpflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bewertung der Hausarbeit, des Vortrags und des Thesenpapiers jeweils mit mindestens der Note „ausreichend“.		
Leistungspunkte und Note:	5 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std.	
	Selbststudium:	120 Std.	
	Gesamtaufwand:	150 Std.	Gesamtes Modul: 390 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Vorlesung „Controlling“ oder „Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung“		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre, Master-Studienfach Wirtschaftswissenschaft		
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Seminar/2 SWS/30 Studierende		
Lernziele des Moduls:	Die Studierenden sollen eine Hausarbeit zu einem Thema selbständig bearbeiten und vortragen. Neben weiterführenden Aspekten des Controlling sollen die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt und Vortragstechniken eingeübt werden. Damit sollen die Grundlagen für die Bachelor-Arbeit, das weitere Studium der Betriebswirtschaftslehre und eine qualifizierte Tätigkeit im Berufsfeld des Controllers gelegt werden.		
Zu vermittelnde Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> – Erwerb von Selbstkompetenz durch die selbständige Bearbeitung einer Themenstellung – Erwerb von Methodenkompetenzen (Techniken wissenschaftlichen Arbeitens, Vortragstechniken, Medienfertigkeiten) – Erwerb von Sozialkompetenz durch die Leitung von Diskussionen und die Zusammenarbeit in Gruppen 		
Inhalte des Moduls:	<p>Wechselnde Themen aus dem Gebiet des Controlling, wie z.B.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Neuere Entwicklungen im Controlling 2. Auswertung der Kostenrechnung 3. Ausgewählte Bereiche des Kostenmanagements 4. Externe und interne Herausforderungen an das Controlling 5. Projektmanagement und Projektcontrolling 6. Risikomanagement und Risikocontrolling 7. Controlling und Kostenmanagement in Dienstleistungsunternehmen am Beispiel von Banken 8. Verhaltensaspekte im Controlling 9. Management und Controlling von Veränderungen 		
Wissensvermittlung durch:	Powerpoint-Vorträge, Diskussion, Diskussionsleitung, Fallstudienbearbeitung, Literaturrecherche, Internetrecherche, Literaturstudium		
Literaturhinweise:	Werden bei der Themenvergabe ausgegeben.		

Modulnummer:	4030		
Modulname:	Seminar		
Lehrveranstaltung:	Seminar Finanzmathematik mit Excel		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. P. Nippel		
Lehrende:	Dipl.-Kfm. Nils Podlech		
Semester:	ab 5. Semester		
Angebotsfrequenz:	Jedes Semester		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum:	Wahlteil Betriebswirtschaftslehre des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre		
Status:	Wahlpflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bewertung jeder Teilleistung mit mindestens der Note „ausreichend“. Teilleistungen sind ein Vortrag, die Bearbeitung von Anwendungsaufgaben und eine Abschlussklausur..		
Leistungspunkte und Note:	5 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std.	
	Selbststudium:	120 Std.	
	Gesamtaufwand:	150 Std.	Gesamtes Modul: 390 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Vorlesung „Finanzwirtschaft I“, ein vorheriger Besuch der Vorlesung „Finanzwirtschaft II“ wird empfohlen.		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre, Master-Studienfach Wirtschaftswissenschaft		
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Seminar/2 SWS/24 Studierende		
Lernziele des Moduls:	Die Teilnehmer erarbeiten selbstständig einen Vortrag zu einem Thema aus der Finanzwirtschaft. Neben inhaltlichen Aspekten werden im Rahmen des Vortrages die finanzmathematischen Grundlagen des jeweiligen Themas anhand von Beispielaufgaben in MS Excel vermittelt und Vortragstechniken eingeübt. Damit werden die Grundlagen für die Bachelor-Arbeit, das weitere Studium und eine qualifizierte berufliche Tätigkeit in der Wirtschaft gelegt.		
Zu vermittelnde Kompetenzen:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Erwerb von Selbstkompetenz durch die selbständige Bearbeitung einer Themenstellung 2. Erwerb von Methodenkompetenzen (Techniken wissenschaftlichen Arbeitens, Vortragstechniken, Medienfertigkeiten) 3. Erwerb von Sozialkompetenz durch die Leitung von Diskussionen und die Zusammenarbeit in Gruppen. 4. Erlernen des Arbeitens mit MS Excel. 		
Inhalte des Moduls:	Finanzmathematische Themen aus dem Gebiet der Finanzwirtschaft, wie z.B. Zins- und Rentenrechnung, Tilgungsrechnungen, Kurs- und Renditeberechnung, Effektivverzinsung, Zinsstruktur, Optionsbewertung.		
Wissensvermittlung durch:	Vorträge, Diskussion, Diskussionsleitung, Fallstudienbearbeitung, Literaturrecherche, Anwendungsaufgaben, Internetrecherche.		
Literaturhinweise:	Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters ausgegeben.		

Modulnummer:	4030		
Modulname:	Seminar		
Lehrveranstaltung:	Seminar zur Vertiefung Jahresabschluss		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Chr. Blecher		
Lehrende:	Prof. Dr. Chr. Blecher		
Semester:	ab 5. Semester		
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Sommersemester		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum:	Wahlteil Betriebswirtschaftslehre des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre		
Status:	Wahlpflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bewertung der Hausarbeit und des Vortrags jeweils mit mindestens der Note „ausreichend“.		
Leistungspunkte und Note:	5 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std.	
	Selbststudium:	120 Std.	
	Gesamtaufwand:	150 Std.	Gesamtes Modul: 390 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Vorlesung „Vertiefung Jahresabschluss“		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre, Master-Studienfach Wirtschaftswissenschaft		
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Seminar/2 SWS/30 Studierende		
Lernziele des Moduls:	Im Seminar werden die Inhalte der übrigen Modulveranstaltungen vertieft und um Themen aus angrenzenden Bereichen erweitert. Die Teilnehmer beschäftigen sich mit einem breiten Spektrum aktueller Fragestellungen sowie deren Aufbereitung in Schrift- und Vortragsform.		
Zu vermittelnde Kompetenzen:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fähigkeit zur Einordnung und Analyse aktueller fachbezogener Fragestellungen 2. Fähigkeit zur selbstständigen Aufbereitung abgegrenzter fachbezogener Fragestellungen in Schrift- und Vortragsform 		
Inhalte des Moduls:	Wechselnde Themen aus den Bereichen „Rechnungslegung“, „Internationale Rechnungslegung“, „Unternehmensbewertung“ und „Jahresabschlussprüfung“.		
Wissensvermittlung durch:	Interaktives Seminar, Literaturstudium, Hausarbeit und Vortrag		
Literaturhinweise:	Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters ausgegeben.		

Modulnummer:	4030	
Modulname:	Seminar	
Lehrveranstaltung:	Excel Spreadsheets für die logistische Planung	
Modulverantwortlicher:		
Lehrende:	N.N.	
Semester:	Ab 4. Semester	
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Sommersemester	
Dauer des Moduls:	Ein Semester	
Sprache:	Deutsch	
Zuordnung zum Curriculum:	Wahlteil Betriebswirtschaftslehre des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre	
Status:	Wahlpflicht	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Projektarbeit und Präsentation der Ergebnisse (Postersession)	
Leistungspunkte und Note:	5 LP	Deutsche Skala, ECTS-System
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std.
	Selbststudium:	120 Std.
	Gesamtaufwand:	150 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Erwartete Vorkenntnisse: Basiskenntnisse Excel, Lineare Programme, Warteschlangenmodelle, Basiskenntnisse in Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik	
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre, Master-Studienfach Wirtschaftswissenschaft	
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Seminar/2 SWS/16 Studierende	
Lernziele des Moduls:	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können entscheidungsunterstützende, quantitative Modelle aufstellen. • Die Studierenden können Spreadsheet Modelle für die logistische Planung entwickeln. • Die Studierenden können quantitative Ergebnisse interpretieren und präsentieren. 	
Zu vermittelnde Kompetenzen:		
Inhalte des Moduls:	<p>Neue Technologien sorgen für eine hohe Verfügbarkeit von Daten und eine Vergrößerung der Optimierungspotenziale im Rahmen der logistischen Planung. Auch sind in der heutigen Zeit Softwarepakete, wie z.B. GAMS, CPLEX, Matlab, EXCEL usw. zur Modellierung und Lösung von Planungsproblemen nicht mehr wegzudenken. Somit können auch für komplexe Fragestellungen stets einfache Lösungen berechnet werden.</p> <p>In diesem Seminar wird das Tabellenkalkulationsprogramm EXCEL eingesetzt, um Fragestellungen der Produktionsplanung, der Transportplanung, der Standort- und Layortplanung sowie andere Problemstellungen zu modellieren und zu lösen. Die Strukturierung eines Problems, der Aufbau eines Spreadsheets sowie die Implementierung eines quantitativen entscheidungsunterstützenden Modells in EXCEL werden behandelt. Weiter sind die Auswertung und die Interpretation der Ergebnisse Gegenstand dieser Veranstaltung.</p>	
Wissensvermittlung durch:	Bearbeitung von Übungsaufgaben, Interaktive Vorlesung, Projektarbeit	
Literaturhinweise:	Ragsdale, C.T.: Spreadsheets Modeling & Decision Analysis, 4. Aufl. Thomson South Western 2004. Weitere Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.	

Modulnummer:	4030	
Modulname:	Seminar	
Lehrveranstaltung:	Seminar zu Rationales Entscheiden	
Modulverantwortlicher:		
Lehrende:	Prof. Dr. A. Klos	
Semester:	Ab 4. Semester	
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Wintersemester	
Dauer des Moduls:	Ein Semester	
Sprache:	Deutsch	
Zuordnung zum Curriculum:	Wahlteil Betriebswirtschaftslehre des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre	
Status:	Wahlpflicht	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Projektarbeit und Präsentation der Ergebnisse (Postersession)	
Leistungspunkte und Note:	5 LP	Deutsche Skala, ECTS-System
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std.
	Selbststudium:	120 Std.
	Gesamtaufwand:	150 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre, Master-Studienfach Wirtschaftswissenschaft	
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Seminar/2 SWS/30 Studierende	
Lernziele des Moduls:	Die Studierenden sollen sich mit einem inhaltlichen Aspekt der Themen der Veranstaltungen „Entscheidung“ und „Rationales Entscheiden“ tiefergehend auseinander setzen. Häufig beinhaltet dieses auch eine selbständige datengestützte Analyse (Simulationen, Datenanalysen von Experimenten, etc.).	
Zu vermittelnde Kompetenzen:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Erwerb von Methodenkompetenz (Lernstrategien, Strukturierung komplexer Probleme) 2. Erwerb von Selbstkompetenz (Selbstmanagement, fachliche Flexibilität) 3. Erwerb von Softwarekenntnissen durch selbständigen Analysen 	
Inhalte des Moduls:	Wechselnde Themen.	
Wissensvermittlung durch:	Seminararbeit, Seminarvortrag, ggf. eigene softwaregestützte Analysen.	
Literaturhinweise:	Eisenführ/Weber/Langer, 2010, Rationales Entscheiden, 5. Aufl., Springer Verlag.	

2. Veranstaltungen im Modul Innovation und Management

Modulnummer:	4020		
Modulname:	Innovation und Management		
Lehrveranstaltung:	Vorlesung: Konsumentenverhalten (Marketing II)		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. S. Hoffmann		
Lehrender:	Prof. Dr. S. Hoffmann		
Semester:	4. Semester		
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Wintersemester		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum:	Wahlteil Betriebswirtschaftslehre im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre		
Status:	Wahlpflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur		
Leistungspunkte und Note:	4 LP	Leistungspunkte und Note:	
	Präsenzzeit:	30 Std.	
	Selbststudium:	90 Std.	
	Gesamtaufwand:	120 Std.	Gesamtes Modul: 390 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Vorlesung Marketing I (bereits abgelegt oder parallele Teilnahme)		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Master-Studienfach Wirtschaftswissenschaft		
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Vorlesung/2 SWS/150 Studierende		
Lernziele der Lehrveranstaltung:	Teilnehmer sollen in die Lage versetzt werden, grundlegende Kundenreaktionen zu verstehen und zu prognostizieren. Ferner sollen gängige Analysemethoden zur Auswertung von Marktinformationen vermittelt werden.		
Zu vermittelnde Kompetenzen:	Erwerb von Methodenkompetenz (Erlernen des Literaturstudiums, Anwendung psychologischer Modelle im Marketing)		
Inhalte der Lehrveranstaltung:	Die Vorlesung gliedert sich in zwei Teile. Im ersten Teil werden grundlegende Konzepte des Konsumentenverhaltens behandelt. Hierzu zählen Motive, Einstellungen, Wertvorstellungen, Selbstkonzepte. Vertieft werden insbesondere Modelle zur Beschreibung des Kaufentscheidungsverhaltens. Im zweiten Teil werden Grundlagen der empirischen Sozialforschung und insbesondere der qualitativen Marketingforschung besprochen.		
Wissensvermittlung durch:	Vorlesung; Vorlesungsbegleiter, Literaturstudium		
Literaturhinweise	Zu Beginn der Vorlesung werden Literaturhinweise gegeben.		

Modulnummer:	4020		
Modulname:	Innovation und Management		
Lehrveranstaltung:	Vorlesung: Personalführung		
Modulverantwortlicher:			
Lehrender:	Prof. Dr. J. Wolf		
Semester:	Ab 4. Semester		
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Sommersemester (erstmalig im SS 2013)		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum	Wahlteil Betriebswirtschaftslehre des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre		
Status:	Wahlpflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen)	Bestandene Klausur		
Leistungspunkte und Note:	4 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std.	
	Selbststudium:	90 Std.	
	Gesamtaufwand:	120 Std.	Gesamtes Modul: 390 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:			
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Master-Studienfach Wirtschaftswissenschaft		
Lehrform/SWS/Gruppengröße	Vorlesung/2 SWS/150 Studierende		
Lernziele der Lehrveranstaltung:	<p>In dieser Lehrveranstaltung werden wir uns mit der Führung von Mitarbeitern beschäftigen. Da auch heute noch fast alle Unternehmen hierarchisch aufgebaut sind, ist dies eine in fast allen Unternehmensbereichen hoch relevante Schlüsselaktivität. Führungskräfte müssen sich mit Konzepten und Methoden der Führung von Mitarbeitern auskennen, um diese zielgerichtet beeinflussen zu können. Für die Mitarbeiter ist eine Informiertheit in diesem Bereich wichtig, damit sie in geeigneter Weise auf die Beeinflussungsversuche der Führungskräfte reagieren zu können. Das Ziel der Veranstaltung besteht darin, die Studierenden mit Schlüsselkonzepten der Personalführungslehre vertraut zu machen. Unter anderem erfahren sie, welche Motivations- und Wertestrukturen Mitarbeiter typischerweise haben, welche Führungsstile voneinander zu unterscheiden sind und wann sich diese jeweils empfehlen. Vertraut gemacht werden die Studierenden überdies mit Instrumenten, die zur Auswahl von Führungskräften sowie zum Dialog zwischen Führungskräften und Mitarbeitern eingesetzt werden können.</p>		
Zu vermittelnde Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Kompetenzen, die für die zielgerichtete Beeinflussung von Mitarbeitern erforderlich sind • Erwerb von konzeptionellen und methodischen Kompetenzen 		
Inhalte der Lehrveranstaltung:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gegenstand und begriffliche Konzepte der Personalführung 2. Theoretische Orientierungen bei der Erklärung des Führer-Geführten-Verhaltens 3. Theoretische Grundlagen der Mitarbeiterbeeinflussung 4. Empirische Führungsstilanalyse 5. Traditionelle normative Konzepte der Personalführung 6. Neuere normative Konzepte der Personalführung 7. Instrumente zur Auswahl von Führungskräften und zur Beeinflussung des Führer-Geführten-Verhaltens 		
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung, Vorlesungsbegleiter, Literaturstudium		
Literaturhinweise:	<p>Hentze, J., Personalführungslehre – Grundlagen, Funktionen und Modelle der Führung, 4. Aufl., Stuttgart 2005.</p> <p>Macharzina, K., Wolf, J., Unternehmensführung – Das internationale Managementwissen – Konzepte, Methoden, Praxis, 8. Aufl., Wiesbaden 2012, S. 569-595.</p> <p>Weibler, J., Personalführung, 2. Aufl., München 2012.</p> <p>Wunderer, R., Grunwald, W. (Hrsg.), Führungslehre, Bd. 1, Grundlagen der Führung, Berlin - New York 1984.</p>		

Modulnummer:	4020		
Modulname:	Innovation und Management		
Lehrveranstaltung:	Vorlesung: Prozesse des Innovationsmanagements		
Modulverantwortlicher:			
Lehrende:	Prof. Dr. A. Walter		
Semester:	Ab 4. Semester		
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Sommersemester		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum:	Wahlteil Betriebswirtschaftslehre des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre		
Status:	Wahlpflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur		
Leistungspunkte und Note:	4 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std.	
	Selbststudium:	90 Std.	
	Gesamtaufwand:	120 Std.	Gesamtes Modul: 390 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Master-Studienfach Wirtschaftswissenschaft		
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Vorlesung/2 SWS/150 Studierende		
Lernziele der Lehrveranstaltung:	Nachhaltiges und profitables Wachstum setzt in vielen Branchen kontinuierliche Innovation voraus. Die Übernahme, Entwicklung und/oder Vermarktung von Innovationen führt jedoch in Unternehmen zu einem fundamentalen Problemfeld. Es folgt aus der Änderungskraft innovativer Vorhaben für die Bereiche der Leistungserstellung und -verwertung eines Unternehmens. Wie aber soll ein unternehmensweiter Innovationsprozess initiiert, gestaltet und in Gang gehalten werden? Wie lässt sich der Wandlungs- und Lernbedarf eines Unternehmens im Vorfeld eines innovativen Vorhabens weitgehend zuverlässig bestimmen? Für diese und andere wichtigen Fragen zum Themenfeld "Innovation" möchte die Vorlesung ein grundlegendes Verständnis vermitteln.		
Zu vermittelnde Kompetenzen:	Erwerb eines Innovationsbewusstseins, interdisziplinäres Denken		
Inhalte der Lehrveranstaltung:	<ul style="list-style-type: none"> • Initiative zur Innovation • Problemdefinition und Zielbildung im Innovationsprozess • Generierung innovativer Alternativen • Steuerung von Innovationsprozessen • Evaluierung von Innovationsprozessen 		
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung, Filme, Vorlesungsbegleiter, Literaturstudium, Bearbeitung von Fallbeispielen		
Literaturhinweise:	<p>Brockhoff, Klaus (1995): Management von Innovationen, Wiesbaden, Gabler.</p> <p>Burgelman, R.A., Maidique, M.A., Wheelwright, S.C. (1996): Strategic Management of Technology and Innovation, Chicago, Irwin.</p> <p>Hauschildt, Jürgen (2004): Innovationsmanagement, 3. Aufl., München, Vahlen.</p>		

Modulnummer:	4020		
Modulname:	Innovation und Management		
Lehrveranstaltung:	Vorlesung: Grundlagen des Technologiemanagements		
Modulverantwortlicher:			
Lehrende:	Prof. Dr. C. Schultz		
Semester:	Ab 4. Semester		
Angebotsfrequenz:	Jedes Wintersemester		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum:	Wahlteil Betriebswirtschaftslehre des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre		
Status:	Wahlpflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur		
Leistungspunkte und Note:	4 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std.	
	Selbststudium:	90 Std.	
	Gesamtaufwand:	120 Std.	Gesamtes Modul: 390 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Master-Studienfach Wirtschaftswissenschaft		
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Vorlesung/2 SWS/150 Studierende		
Lernziele der Lehrveranstaltung:	Ziel der Veranstaltung ist es, die Relevanz von Managementfragestellungen für die Bewältigung und Nutzung technologischer Entwicklungen zu verstehen und geeignete Instrumente des Technologiemanagements auswählen und anwenden zu können.		
Zu vermittelnde Kompetenzen:	Es werden Fachkompetenzen vermittelt, welche es den Studierenden erlauben betriebswirtschaftliche Fragestellungen im Kontext technologieorientierte Innovationsprozesse zu beantworten. Methodenkompetenzen werden gelehrt, welche für die Identifikation technologischer Gefahren und Potentiale, der Ableitung von Innovationstrategien, der Umsetzung von Strategien durch Entwicklungsprojekte und den Schutz der Entwicklungen notwendig sind.		
Inhalte der Lehrveranstaltung:	Die Vorlesung gliedert sich folgende Teile: Technologie und Gesellschaft; Technologienutzen; Technologie-Typologien; Industriedynamik; Technologiefrihaufklärung Technologiestrategien; Umsetzung der Technologiestrategie; Technologiebeschaffung und –verwertung; Patentmanagement		
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung, Praktikervorträge		
Literaturhinweise:	Spath, D., C. Linder, et al. (2011). Technologiemanagement : Grundlagen, Konzepte, Methoden. Stuttgart, Fraunhofer-Verl.		

Modulnummer:	4020		
Modulname:	Innovation und Management		
Lehrveranstaltung:	Vorlesung: Organisationstheorien		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. J. Wolf		
Lehrende:	Prof. Dr. J. Wolf		
Semester:	Ab 4. Semester		
Angebotsfrequenz:	WIRD NICHT MEHR ANGEBOTEN		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum:	Wahlteil Betriebswirtschaftslehre des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre		
Status:	Wahlpflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur		
Leistungspunkte und Note:	4 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std.	
	Selbststudium:	90 Std.	
	Gesamtaufwand:	120 Std.	Gesamtes Modul: 390 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Master-Studienfach Wirtschaftswissenschaft		
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Vorlesung/2SWS/120 Studierende		
Lernziele der Lehrveranstaltung:	Die Studierenden beschäftigen sich zunächst mit der Funktion von Theorien im Wissenschaftsbetrieb. Hernach lernen sie die in der Organisationslehre vorherrschenden Theorieströmungen kennen. Diese Theorien werden einer kritischen Analyse unterzogen. Abschließend erfolgt eine kriteriengeleitete Typisierung dieser Theorien.		
Zu vermittelnde Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Kompetenzen zur kritischen Reflektion betriebswirtschaftlicher Phänomene • Erwerb von Forschungskompetenz (Selbstmanagement, theoriegeleitete Hypothesengenerierung) 		
Inhalte der Lehrveranstaltung:	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien, Ansätze, Paradigmen und Denkschulen und deren Bedeutung für den Wissenschaftsbetrieb Inhalt von Theorien / Stufen der Theoriebildung / An Theorien zu richtende Mindestanforderungen / Paradigmen und Denkschulen / Erklärende vs. verstehende Wissenschaft • Fundamente der Organisationstheorie Administrationstheorien / Systemtheorie / Situationstheorie / verhaltenswissenschaftliche Theorie / Macht- und Ressourcenabhängigkeitstheorie • Aktuelle Entwicklungslinien der Organisationstheorie Informationsverarbeitungsansatz / Neue Institutionenökonomie / Evolutionstheorie / Selbstorganisationstheorie / Gestaltansatz / Interpretationsansatz / Institutionalistischer Ansatz / Ressourcenbasierter Ansatz • Konzepte zur inhaltlichen Systematisierung von Organisationstheorien 		
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung, Vorlesungsbegleiter, Literaturstudium		
Literaturhinweise:	<p>Wolf, Joachim: Organisation, Management, Unternehmensführung: Theorien, Praxisbeispiele und Kritik. 3. Aufl., Wiesbaden 2008.</p> <p>Burrell, Gibson und Gareth Morgan: Sociological Paradigms and Organizational Analysis. Aldershot 1992.</p> <p>Ortmann, Günther, Jörg Sydow und Klaus Türk (Hrsg.): Theorien der Organisation: Die Rückkehr der Gesellschaft. Opladen 1997.</p>		

Modulnummer:	4020		
Modulname:	Seminar		
Lehrveranstaltung:	Seminar zum Marketing		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. S. Hoffmann		
Lehrender:	Prof. Dr. S. Hoffmann		
Semester:	ab 4. Semester		
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Sommersemester		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum:	Wahlteil Betriebswirtschaftslehre im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre		
Status:	Wahlpflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bewertung der Hausarbeit und des Vortrags jeweils mit mindestens der Note „ausreichend“		
Leistungspunkte und Note:	5 LP	Leistungspunkte und Note:	
Arbeitsaufwand für das Modul	Präsenzzeit:	30 Std.	
	Selbststudium:	120 Std.	
	Gesamtaufwand:	150 Std.	150 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Vorlesung Marketing II		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Master-Studienfach Wirtschaftswissenschaft		
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Seminar/2 SWS/24 Studierende		
Lernziele der Lehrveranstaltung:	Zielsetzung des Seminars ist die Vermittlung tiefer gehenden Wissens eines ausgewählten Bereichs des Marketings. Weiterhin sollen Studierende mit der Ausarbeitung einer wissenschaftlichen Hausarbeit auf die Anforderungen einer Bachelor-Arbeit vorbereitet werden. Schließlich dient das Seminar der Weiterentwicklung der kommunikativen Fähigkeiten. Neben einem Kurzvortrag ist die aktive Teilnahme an der Veranstaltung und der rege Informationsaustausch untereinander eine wichtige Voraussetzung für das Training dieser Fertigkeiten.		
Zu vermittelnde Kompetenzen:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Erwerb von Selbstkompetenz durch die eigenständige Bearbeitung einer wissenschaftlichen Themenstellung 2. Erwerb von Methodenkompetenz (insbesondere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, Vortragstechniken, Medientechniken) 3. Erwerb von Sozialkompetenz durch die Leitung von Diskussionen und Arbeit in Teams 		
Inhalte der Lehrveranstaltung:	Wechselnde Themen aus dem Gebiet Marketing, wie z.B.: - Konsumentenpsychologie - Produktpolitik - Kommunikationspolitik - Internationales Marketing - Transformatives Konsumentenverhalten		
Wissensvermittlung durch:	Literaturrecherche und –studium, Power-Point-Vorträge, Diskussionen		
Literaturhinweise	Literaturhinweise werden bei der Themenvergabe ausgegeben.		

Modulnummer:	4030		
Modulname:	Seminar		
Lehrveranstaltung:	Seminar zu Prozesse des Innovationsmanagements		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. A. Walter		
Lehrende:	Prof. Dr. A. Walter		
Semester:	ab 4. Semester		
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Sommersemester		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum:	Wahlteil Betriebswirtschaftslehre des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre		
Status:	Wahlpflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bewertung der Hausarbeit, des Vortrags und des Thesenpapiers jeweils mit mindestens der Note „ausreichend“.		
Leistungspunkte und Note:	5 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std.	
	Selbststudium:	120 Std.	
	Gesamtaufwand:	150 Std.	Gesamtes Modul: 390 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Vorlesung „Prozesse des Innovationsmanagements“		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Master-Studienfach Wirtschaftswissenschaft		
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Seminar/2 SWS/30 Studierende		
Lernziele des Moduls:	Die Studierenden sollen eine Hausarbeit zu einem Thema selbständig bearbeiten und vortragen. Neben weiterführenden Aspekten des Innovationsmanagements sollen die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt und Vortragstechniken eingeübt werden. Damit sollen die Grundlagen für die Bachelor-Arbeit, das weitere Studium der Betriebswirtschaftslehre und eine qualifizierte Tätigkeit im Berufsfeld des Innovationsmanagers gelegt werden.		
Zu vermittelnde Kompetenzen:	Bewertung und Durchsetzung von Innovationen, Techniken wissenschaftlichen Arbeitens, Vortragstechniken, Medienfertigkeiten, interdisziplinäres Denken		
Inhalte des Moduls:	Wechselnde Themen aus dem Gebiet des Innovationsmanagements, wie z.B. <ul style="list-style-type: none"> • Intra- und inter-organisationale Innovationsbarrieren • Leistungsbeiträge von Promotoren • Messung des Innovationserfolgs • Patentstrategien • Kreativitätstechniken • Technologisch Diskontinuitäten • Diffusion der Innovation 		
Wissensvermittlung durch:	Powerpoint-Vorträge, Diskussion, Diskussionsleitung, Fallstudienbearbeitung, Literaturrecherche, Internetrecherche, Literaturstudium		
Literaturhinweise:	Literaturhinweise werden bei der Vergabe der Themen ausgegeben.		

Modulnummer:	4030		
Modulname:	Seminar		
Lehrveranstaltung:	Seminar zu Organisationstheorien		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. J. Wolf		
Lehrende:	Prof. Dr. J. Wolf		
Semester:	ab 5. Semester		
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Wintersemester		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum:	Wahlteil Betriebswirtschaftslehre des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre		
Status:	Wahlpflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bewertung der Hausarbeit, des Vortrags und des Thesenpapiers jeweils mit mindestens der Note „ausreichend“.		
Leistungspunkte und Note:	5 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std.	
	Selbststudium:	120 Std.	
	Gesamtaufwand:	150 Std.	Gesamtes Modul: 390 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Vorlesung „Organisationstheorien“		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Master-Studienfach Wirtschaftswissenschaft		
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Seminar/2 SWS/30 Studierende		
Lernziele des Moduls:	Die Studierenden sollen eine Hausarbeit zu einem Thema selbstständig bearbeiten und vortragen. Neben weiterführenden Aspekten der Organisationslehre sollen die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt und Vortragstechniken eingeübt werden. Damit sollen die Grundlagen für die Bachelor-Arbeit und weitere wissenschaftliche Arbeiten gelegt werden.		
Zu vermittelnde Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Selbstkompetenz durch die selbstständige Bearbeitung einer Themenstellung • Erwerb von Methodenkompetenzen (Techniken wissenschaftlichen Arbeitens, Vortragstechniken, Medienfertigkeiten) • Erwerb von Sozialkompetenz durch die Leitung von Diskussionen und die Zusammenarbeit in Gruppen 		
Inhalte des Moduls:	Wechselnde Themen aus dem Gebiet der Organisationslehre, wie z.B. <ul style="list-style-type: none"> • Organisation virtueller Unternehmen • Organisation internationaler Unternehmen • Kernkompetenzorientierte organisatorische Gestaltung • Organisationstheoretische Konzepte und deren Bedeutung für die Unternehmenspraxis • Landeskulturen und interkulturelles Training • Spitzenführungskräfte und deren Einfluss auf Unternehmensstrategien 		
Wissensvermittlung durch:	Powerpoint-Vorträge, Diskussion, Diskussionsleitung, Fallstudienbearbeitung, Literaturrecherche, Internetrecherche, Literaturstudium		
Literaturhinweise:	Literaturhinweise werden bei der Vergabe der Themen ausgegeben.		

Modulnummer:	4020		
Modulname:	Innovation und Management		
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung zu Risk and Entrepreneurship		
Modulverantwortlicher:	Prof. PhD A. Hanley		
Lehrende:	Prof. PhD A. Hanley		
Semester:	ab 4. Semester		
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Sommersemester		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	English/German		
Zuordnung zum Curriculum:	Wahlteil Betriebswirtschaftslehre des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre		
Status:	Wahlpflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur		
Leistungspunkte und Note:	4 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit	30 Std.	
	Selbststudium	90 Std.	
	Gesamtaufwand	120 Std.	Modul gesamt: 390 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Grundzüge der mikroökonomischen Theorie		
Verwendbarkeit des Moduls:	Siehe: http://www.bwl.uni-kiel.de/pruefamt/bachelor/pdf/riskentrepreneurship.pdf		
Lehrform/SWS/Teilnehmerzahl:	Vorlesung, 2 SWS, 50 Studierende		
Lernziele/Kompetenzen:	<p>The students learn how wealth trade-offs take place at an individual level when outcomes are uncertain. Entrepreneurs are individuals too. Failure risk of business start-ups is high, as students learn from their evaluation of empirical studies on firm failure and bankruptcy. Entrepreneurs appear highly non-rational given persistently high market rates despite high failure rates. Other agents (e.g. banks) act at the entrepreneurship/risk interface. Students learn how these agents seek to reduce their risk exposures through the use of collateral, interest margin and credit scoring.</p>		
Inhalt:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Theory of choice under uncertainty <ul style="list-style-type: none"> • The von Neumann-Morgenstern (NM)Model • Spreading risk: diversification scenario • Entrepreneurs: risk loving? • exercises 2. Criticisms of the NM Model <ul style="list-style-type: none"> • Allais and Ellsberg paradoxes • Framing, Heuristics • Application: Deal or No Deal experiments • exercises 3. Market Entry <ul style="list-style-type: none"> • motivations for entrepreneurship (endogenous entrepreneurship, DNA, biased profit expectations) • Empirical evidence for different models 4. Firm survival risk <ul style="list-style-type: none"> • Hazard survival model • Factors affecting survival • exercises: Cataloging most important aspects of business survival/failure from Munich Foundation Survey (Brüderl et al, ASR) 5. Enterprise credit and risk <ul style="list-style-type: none"> • Theory of credit rationing • Are start-ups debt rationed? • credit scoring 		
Wissensvermittlung durch:	Interactive lecture and exercises, literature study, working on exercises		

Modulnummer:	4030		
Modulname:	Innovation und Management		
Lehrveranstaltung:	Seminar zu Risk & Entrepreneurship		
Modulverantwortlicher:	Prof. PhD A. Hanley		
Lehrende:	Prof. PhD A. Hanley		
Semester:	Ab 5. Semester		
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Wintersemester		
Dauer:	Ein Semester		
Sprache:	English		
Zuordnung zum Curriculum:	Wahlteil Betriebswirtschaftslehre des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre; Wahlteil Volkswirtschaftslehre des Bachelor-Studiengangs Volkswirtschaftslehre		
Status:	Wahlbereich		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bewertung der Hausarbeit mit mindestens der Note "ausreichend".		
Leistungspunkte und Note:	5 LP	Deutsche Skale; ECTS-System	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Stunden	
	Selbststudium:	120 Stunden	
	Gesamtaufwand:	150 Stunden	Gesamtes Modul: 390 Stunden
Voraussetzungen für die Teilnahme:	keine		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Volkswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftslehre (business students please read Professor Friedl's note at http://www.bwl.uni-kiel.de/bwl-institute/Controlling/seminare.shtml re. accreditation)		
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Seminar/2 SWS/18 Studierende		
Lernziele des Moduls:	Ability to synthesize and interpret journal articles on entrepreneurship and risk. Ability to present original work.		
Inhalte des Moduls:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Effects of the composition of firm finance structure on survival 2. Credit constraints on the survival of the firm 3. Earlier predictors of survival (n Mata and Portugal (1994)) 4. Wagner's work on German firm survival: German firms not representative 5. Being an internationalised firm & other factors all help survival 6. Size does not matter: being in a knowledge industry does for survival 7. Survival depends on external factors (e.g. Government) not entrepreneur type 8. Von Neuman Morgenstern good model for individuals & entrepreneurs under uncertainty 9. Expected Utility Theory a realistic model? 10. Experimental evidence supports Expected Utility Theory? 11. Evaluation of 'Deal or no Deal' experiment 12. Experiments undermining Expected Utility Theory 13. Wealth on market entry, survival and growth 14. Size, growth, entry and survival of firms 15. Collateral and interest margins no use to banks. Improve information 16. Business-Bank relationships help and don't exploit borrowers 17. Business-Bank relationships only exist because of switching costs 18. Survival differs across countries because of differences in Government regulation 19. Information asymmetry is the bank's fault 20. The bright ideas get screened out: a discussion of Freel and other literature on innovation and credit 21. Over-confidence among entrepreneurial types leads to excess entry. Banks right to reject 22. Credit scoring will make lending to start-ups more competitive 		
Wissensvermittlung durch:	Interactive seminar, emphasis on 1-to-1 teaching and generation of original ideas. Critical literature review.		
Literaturhinweise:	Various from the refereed economic literature		

Modultitel		Modulcode	
Grundlagen des Entrepreneurship		BWL-ENTRE	
Modulverantwortliche(r)		Veranstalter	
Prof. Dr. Petra Dickel		Prof. Dr. Petra Dickel	
Fakultät		Prüfungsamt	
Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät		WiSo-Fakultät	
Leistungspunkte		Bewertung	
4		benotet	
Angebotshäufigkeit		Dauer	
Jährlich im Wintersemester		1 Semester	
Arbeitsaufwand	30 Std.	30 Stunden (20 Stunden Vorlesung; 10 Stunden Übung)	
	90 Std.	120 Stunden	
	120 Std.	150 Stunden	
Lehrsprache		Deutsch	
Näheres zur Lehrsprache			
Zugangsvoraussetzung laut FPO		./.	
Empfohlene Zugangsvoraussetzung			
Modulveranstaltungen			
Lehrform	Lehrveranstaltungstitel		Pflicht /Wahl
Vorlesung	Grundlagen des Entrepreneurship		Wahl
Übung	Grundlagen des Entrepreneurship		Wahl
Weitere Bemerkungen zu den Lehrveranstaltungen			
Voraussetzungen für die Zulassung zu den Prüfungen (Vorleistungen)			
Weitere Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten		Bestandene Klausur	
Prüfungen			
Prüfungsform	Bewertung		Gewicht im Modul
Klausur	Benotet		100 %
Weitere Bemerkungen zu der / den Prüfungen			
PNr: 221110			
Kurzzusammenfassung			
<p>Entrepreneurship bezeichnet unternehmerisches Denken und Handeln. In dem Modul wird erörtert, wie unternehmerische Chancen entstehen und wie diese identifiziert und ausgeschöpft werden können. Hierzu werden zentrale betriebswirtschaftliche Aspekte von der Ideenfindung bis zur Umsetzung der Ideen in marktfähige Produkte und Dienstleistungen thematisiert. Diese beinhalten unter anderem die Durchführung von Marktanalysen, die Erstellung von Marketingkonzepten sowie Finanzplänen. Darüber hinaus werden für Unternehmensgründungen relevante rechtliche Aspekte sowie Fragen, die die Weiterentwicklung junger Unternehmen betreffen, behandelt. Die theoretischen Inhalte werden durch interaktive Diskussionen kritisch reflektiert und an praktischen Beispielen verdeutlicht. Die Veranstaltung richtet sich an gründungsinteressierte Studierende aller Fakultäten der Universität Kiel.</p>			
Lehrinhalte			
Einführung in das Entrepreneurship, Identifikation und Bewertung unternehmerischer Chancen, Business Planning, Marktanalyse, Marketing, Finanzplanung, Rechtliche Aspekte, Wachstumsstrategien und Exit			
Lernziele			
Ziel der Veranstaltung ist es, ein grundlegendes Verständnis des unternehmerischen Denkens und Handelns zu vermitteln, Interesse am Unternehmertum zu wecken und die Motivation zur Umsetzung eigener Geschäftsideen zu fördern.			
Literatur			
Fueglistaller, U.; Müller, C; Müller, S.; Volery, T. (2012): Entrepreneurship: Modelle – Umsetzung – Perspektiven, Gabler.			
Kuratko, Donald F. (2014): Entrepreneurship: Theory, Process, Practice, International edition, South-Western Education Publishing.			

C. Volkswirtschaftliche Lehrveranstaltungen

Modulcode:	VWL-EVWL	
Modulname:	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	
Lehrveranstaltungen:	a) Vorlesung zur Einführung in die Volkswirtschaftslehre b) Übung zur Einführung in die Volkswirtschaftslehre	
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. T. Requate	
Lehrende:	Prof. Dr. Rehdanz/ Prof. Dr. Wolter	
Semester:	1	
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Wintersemester	
Dauer des Moduls:	1 Semester	
Sprache:	Deutsch	
Zuordnung zum Curriculum:	Pflichtteil Volkswirtschaftslehre im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre	
Status:	Pflicht	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur	
Leistungspunkte und Note:	10 LP	Deutsche Skala, ECTS-System
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	V: 60 Std. Ü: 30 Std.
	Selbststudium:	210 Std.
	Gesamtaufwand:	300 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, Soziologie, Politikwissenschaft, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsschemie, Wirtschaftsinformatik, Ökotrophologie; Bachelor-Studienfächer Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaft/Politik; Fachergänzung	
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	a) Vorlesung, 4 SWS, 500 b) Übung, 2 SWS, 80	
Lernziele/Kompetenzen:	Die Studierenden sollen die wichtigsten mikro-, makro-, und finanzwissenschaftlichen Grundbegriffen der Volkswirtschaftslehre kennen lernen und mit volkswirtschaftlichem Denken vertraut gemacht werden.	
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das volkswirtschaftliche Denken - Interdependenz von Handelsvorteilen - Angebot und Nachfrage - Märkte und Wohlstand - Ökonomie des öffentlichen Sektors - Unternehmensverhalten und Organisation - Einführung in die Arbeitsmarktökonomik - Theorie der Konsumentscheidung - Makroökonomik: - Messung des Volkseinkommens - Messung der Lebenshaltungskosten - Produktion und Wachstum - Gesamtwirtschaftliche Ersparnis und Investitionen - Messung und makroökonomische Theorie der Arbeitslosigkeit - Geldmengenwachstum und Inflation - Makroökonomische Aspekte einer offenen Volkswirtschaft - Konjunkturzyklen und deren Erklärung im Modell des gesamtwirtschaftlichen Angebots bzw. der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage - Einfluss von Geld- und Fiskalpolitik auf die gesamtwirtschaftliche Nachfrage - Inflation und Arbeitslosigkeit (Phillips-Kurve) 	
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung und Übung, Vorlesungsbegleiter, Literaturstudium, Bearbeitung von Übungsaufgaben	
Literatur:	Mankiw, G.: Einführung in die Volkswirtschaftslehre, 3. Aufl., Stuttgart 2004 Bofinger, P.: Grundzüge der Volkswirtschaft, 2. Aufl., München 2007 Stobbe, A.: Volkswirtschaftliches Rechnungswesen, 8. Aufl., Berlin 1994	

Modulcode:	VWL-MIKRO	
Modulname:	Grundzüge der Mikroökonomischen Theorie	
Lehrveranstaltungen:	a) Vorlesung Grundzüge der mikroökonomischen Theorie b) Übung zu Grundzüge der mikroökonomischen Theorie	
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. T Requate	
Lehrende:	Prof. Dr. T. Requate, Prof. Phd H. Raff, Prof. Dr. J. Bröcker	
Semester:	2	
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Sommersemester	
Dauer des Moduls:	1 Semester	
Sprache:	Deutsch	
Zuordnung zum Curriculum:	Pflichtteil Volkswirtschaftslehre im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre	
Status:	Pflicht	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur	
Leistungspunkte und Note:	10 LP	Deutsche Skala, ECTS-System
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	V: 60 Std. Ü: 30 Std.
	Selbststudium:	210 Std.
	Gesamtaufwand:	300 Std. Modul gesamt: 300 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	
Verwendbarkeit des Moduls:	V: 60 Std. Ü: 30 Std.	
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	a) Vorlesung, 4 SWS, 400 b) Übung, 2 SWS, 100	
Lernziele/Kompetenzen:	Die Studierenden sollen mit den wichtigsten Prinzipien und Konzepten der mikroökonomischen Theorie vertraut gemacht werden.	
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Theorie des Konsumenten - Entscheidung bei Unsicherheit - Effizienz und Tausch - Theorie der Firma - Grundzüge der Spieltheorie - Effizienz und Märkte - Marktversagen 	
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung und Übung, Vorlesungsbegleiter, Literaturstudium, Bearbeitung von Übungsaufgaben	
Literatur:	Robert Pindyck & Daniel Rubinfeld: Mikroökonomik, 6. Auflage Hal Varian: Grundzüge der Mikroökonomik, 5. Auflage	

Modulcode:	VWL-MAKRO	
Modulname:	Grundzüge der Makroökonomischen Theorie	
Lehrveranstaltungen:	a) Vorlesung Grundzüge der makroökonomischen Theorie b) Übung zu Grundzüge der makroökonomischen Theorie	
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. H.-W. Wohltmann	
Lehrende:	Prof. Dr. H.-W. Wohltmann	
Semester:	3	
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Wintersemester	
Dauer des Moduls:	1 Semester	
Sprache:	Deutsch	
Zuordnung zum Curriculum:	Pflichtteil Volkswirtschaftslehre im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre	
Status:	Pflicht	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur	
Leistungspunkte und Note:	10 LP	Deutsche Skala, ECTS-System
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	V: 60 Std. Ü: 30 Std.
	Selbststudium:	210 Std.
	Gesamtaufwand:	300 Std. Modul gesamt: 300 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, Soziologie, Politikwissenschaft, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftschemie, Wirtschaftsinformatik, Ökotrophologie; Bachelor-Studienfächer Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaft/Politik; Fachergänzung	
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	a) Vorlesung, 4 SWS, 400 b) Übung, 2 SWS, 100	
Lernziele/Kompetenzen:	Die Vorlesung behandelt die in der makroökonomischen Theorie wichtigsten gesamtwirtschaftlichen Methoden (partial- und totalanalytische Betrachtungsweise gesamtwirtschaftlicher Märkte für geschlossene und offene Volkswirtschaften; komparativ-statische Analyse inländischer und ausländischer Störungen und wirtschaftspolitischer Maßnahmen). Nach dem Besuch der Lehrveranstaltung sollten die Studierenden in der Lage sein, makroökonomische Fragestellungen auf modeltheoretischer Basis bearbeiten zu können.	
Inhalt:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung Gegenstand der Makroökonomik; Grundbegriffe und Methoden 2. Der Gütermarkt Grundmodell; Berücksichtigung der wirtschaftlichen Aktivität des Staates; Gütermarktmodell bei zinsabhängiger Investitionsnachfrage 3. Der Geldmarkt Zum Begriff des Geldes; Geldangebot; Geldnachfrage; Bestimmung des Gleichgewichts; Auswirkungen von Parameteränderungen; LM-Kurve 4. Das Güter-Geldmarktmodell bei konstantem Preisniveau Fixpreismodell für die geschlossene Volkswirtschaft (IS-LM-System); Analyse isolierter wirtschaftspolitischer Maßnahmen; Fixpreismodell für die kleine offene Volkswirtschaft 5. Der Arbeitsmarkt Arbeitsangebot; Arbeitsnachfrage; Gleichgewicht und Vollbeschäftigung 6. Makroökonomische Totalanalyse für die geschlossene und für die kleine offene Volkswirtschaft Gesamtwirtschaftliches Güterangebot; Gesamtwirtschaftliche Güternachfrage; Bestimmung des gesamtwirtschaftlichen Gleichgewichts in der geschlossenen Volkswirtschaft; Analyse isolierter wirtschaftspolitischer Maßnahmen; Totalmodell für die kleine offene Volkswirtschaft 	
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung und Übung, Vorlesungsbegleiter, Literaturstudium, Bearbeitung von Übungsaufgaben	
Literatur:	H.-W. Wohltmann, Grundzüge der makroökonomischen Theorie. Totalanalyse geschlossener und offener Volkswirtschaften. 4. Auflage, München 2005.	

D. Lehrveranstaltungen im Bereich der quantitativen Grundlagen

Modulcode:	VWL-MATH1	
Modulname:	Mathematik I	
Lehrveranstaltungen:	a) Vorlesung Mathematik I b) Übung zur Mathematik I	
Modulverantwortlicher:	PD Dr. U. Jensen	
Lehrende:	PD Dr. U. Jensen	
Semester:	1. Semester	
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Wintersemester	
Dauer des Moduls:	1 Semester	
Sprache:	Deutsch	
Zuordnung zum Curriculum:	Quantitative Grundlagen im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre	
Status:	Pflicht	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur	
Leistungspunkte und Note:	4 LP	Deutsche Skala, ECTS-System
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	V: 30 Std. Ü: 30 Std.
	Selbststudium:	60 Std.
	Gesamtaufwand:	120 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	keine	
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, Bachelor-Studienfächer Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaft/Politik	
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	a) Vorlesung, 2 SWS, 400 b) Übung, 2 SWS. 100	
Lernziele/Kompetenzen:	In diesem Modul sollen zunächst die sehr ungleichen mathematischen Vorkenntnisse der Studienanfänger angeglichen werden. Bei der Erläuterung der mathematischen Konzepte spielen die ökonomische Anwendung und die geometrische Anschauung eine wichtige Rolle. Ein sehr wichtiges Ziel ist die Vermittlung der im weiteren Studium erforderlichen Methoden der Analysis. Schließlich sollen die Studierenden auch die Grundlagen ökonomischer Modellbildung kennen lernen.	
Inhalt:	Grundlagen Funktionen einer Variablen Elementare Funktionen Folgen, Reihen, Grenzwerte, Stetigkeit Differentialrechnung Differenzierbare Funktionen mehrerer Variablen Optimierung	
Wissensvermittlung durch:	Vorlesungsmanuskript, Übungsaufgaben zum Download	
Literatur:	Bosch, K., U. Jensen: Großes Lehrbuch der Mathematik für Ökonomen. Oldenbourg-Verlag. Bosch, K., U. Jensen: Klausurtraining Mathematik. Oldenbourg-Verlag. Jensen, U.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler - Vorlesungsbegleittext. Oldenbourg-Verlag. Jensen, U.: Klausursammlung zur Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Oldenbourg-Verlag. Opitz, O.: Mathematik, Lehrbuch für Ökonomen. Oldenbourg-Verlag. Opitz, O.: Mathematik, Übungsbuch für Ökonomen. Oldenbourg-Verlag. Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik. Vieweg-Verlag. Tietze, J.: Übungsbuch zur angewandten Wirtschaftsmathematik. Vieweg-Verlag.	

Modulcode:	VWL-MATH2	
Modulname:	Mathematik II	
Lehrveranstaltungen:	a) Vorlesung zur Mathematik 2 b) Übung zur Mathematik 2	
Modulverantwortlicher:	PD Dr. Jensen	
Lehrende:	PD Dr. Jensen	
Semester:	2. Semester	
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Sommersemester	
Dauer des Moduls:	1 Semester	
Sprache:	Deutsch	
Zuordnung zum Curriculum:	Quantitative Grundlagen im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre	
Status:	Pflicht	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur	
Leistungspunkte und Note:	4 LP	Deutsche Skala, ECTS-System
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	V:30 Std. Ü: 30 Std.
	Selbststudium:	60 Std.
	Gesamtaufwand:	120 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, Soziologie, Politikwissenschaft, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftschemie, Wirtschaftsinformatik, Ökotrophologie; Bachelor-Studienfächer Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaft/Politik; Fachergänzung	
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	a) Vorlesung, 2 SWS, 400 b) Übung, 2 SWS, 100	
Lernziele/Kompetenzen:	Bei der Erläuterung der mathematischen Konzepte spielen die ökonomische Anwendung und die geometrische Anschauung eine wichtige Rolle. Ein sehr wichtiges Ziel ist die Vermittlung der im weiteren Studium erforderlichen Methoden der Analysis und der Linearen Algebra. Schließlich sollen die Studierenden auch die Grundlagen ökonomischer Modellbildung kennen lernen.	
Inhalt:	Approximation Integralrechnung Vektoren- und Matrizenrechnung Matrizeninversion und lineare Gleichungssysteme Eigenwertprobleme	
Wissensvermittlung durch:	Vorlesungsmanuskript, Übungsaufgaben zum Download	
Literatur:	Bosch, K., U. Jensen: Großes Lehrbuch der Mathematik für Ökonomen. Oldenbourg-Verlag. Bosch, K., U. Jensen: Klausurtraining Mathematik. Oldenbourg-Verlag. Jensen, U.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler - Vorlesungsbegleittext. Oldenbourg-Verlag. Jensen, U.: Klausursammlung zur Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Oldenbourg-Verlag. Opitz, O.: Mathematik, Lehrbuch für Ökonomen. Oldenbourg-Verlag. Opitz, O.: Mathematik, Übungsbuch für Ökonomen. Oldenbourg-Verlag. Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik. Vieweg-Verlag. Tietze, J.: Übungsbuch zur angewandten Wirtschaftsmathematik. Vieweg-Verlag.	

Modulcode:	VWL-STAT1		
Modulname:	Methodenlehre der Statistik I		
Lehrveranstaltungen:	a) Vorlesung zur Methodenlehre der Statistik I b) Übung zur Methodenlehre der Statistik I		
Modulverantwortlicher:	Dr. J. Roestel		
Lehrende:	Dr. J. Roestel		
Semester:	2		
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Sommersemester		
Dauer des Moduls:	1 Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum:	Quantitative Grundlagen im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre		
Status:	Pflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur		
Leistungspunkte und Note:	10 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	V: 60 Std. Ü: 30 Std.	
	Selbststudium:	210 Std.	
	Gesamtaufwand:	300 Std.	Modul gesamt: 300 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Analysis-Kenntnisse		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, Bachelor-Studienfächer Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaft/Politik		
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	a) Vorlesung, 4 SWS, 400 b) Übung, 2 SWS, 100		
Lernziele/Kompetenzen:	Es werden Methoden analysiert, mit denen sich die Struktur eines gegebenen Datensatzes beschreiben und sinnvoll darstellen lässt. Die wichtigste Form der Datenverdichtung ist dabei die Beschreibung der Häufigkeitsverteilungen der erhobenen Merkmale mit Hilfe geeigneter Maßzahlen.		
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Maßzahlen für die Verteilungen qualitativer, komparativer und quantitativer Merkmale • Regressionsrechnung • Konzentrationsrechnung • Deskriptive Zeitreihenanalyse • Meß- und Indexzahlen • Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung. 		
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung und Übung, Vorlesungsbegleiter, Literaturstudium, Bearbeitung von Übungsaufgaben		
Literatur:	Bamberg, G. und F. Baur, Statistik, Oldenbourg, 2002. Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I., und G. Tutz, Statistik, Springer 1999. Hartung, J., Elpelt, B., und K-H. Klösener: Statistik, Oldenbourg, 2002. Missong, M. und S. Mittnik, Deskriptive Statistik, Pro Business, 2005. Schira, J., Statistische Methoden der BWL und VWL, Pearson 2005.		

Modulcode:	VWL-STAT2	
Modulname:	Methodenlehre der Statistik II	
Lehrveranstaltungen:	a) Vorlesung zur Methodenlehre der Statistik II b) Übung zur Methodenlehre der Statistik II	
Modulverantwortlicher:	Dr. J. Roestel	
Lehrende:	Dr. J. Roestel	
Semester:	3	
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Wintersemester	
Dauer des Moduls:	1 Semester	
Sprache:	Deutsch	
Zuordnung zum Curriculum:	Quantitative Grundlagen im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre	
Status:	Pflicht	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur	
Leistungspunkte und Note:	10 LP	Deutsche Skala, ECTS-System
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	V: 60 Std. Ü: 30 Std.
	Selbststudium:	210 Std.
	Gesamtaufwand:	300 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Kenntnisse von Analysis und Linearer Algebra, Wahrscheinlichkeitsrechnung	
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, Bachelor-Studienfächer Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaft/Politik	
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	a) Vorlesung, 4 SWS, 400 b) Übung, 2 SWS, 100	
Lernziele/Kompetenzen:	Ziel der induktiven (schließenden) Statistik ist der Rückschluss von den beobachtbaren Eigenschaften einer Stichprobe auf die (unbeobachtbaren) Eigenschaften der entsprechenden Grundgesamtheit. Dieser Rückschluss ist stets mit Fehlern behaftet. Unter bestimmten Voraussetzungen können diese Fehler jedoch mit Hilfe der Regeln der Wahrscheinlichkeitsrechnung abgeschätzt werden. Vor diesem Hintergrund werden verschiedene Methoden eingeführt.	
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Zufallsvariable und deren Verteilungen • Parametrische Verteilungsfamilien • Punkt- und Intervallschätzungen • Statistische Hypothesentests • Das Lineare Modell 	
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung und Übung, Vorlesungsbegleiter, Literaturstudium, Bearbeitung von Übungsaufgaben	
Literatur:	<p>Bamberg, G. und F. Baur, Statistik, Oldenbourg, 2002.</p> <p>Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I., und G. Tutz, Statistik, Springer 1999.</p> <p>Hartung, J., Elpelt, B., und K-H. Klösener: Statistik, Oldenbourg, 2002.</p> <p>Missong, M. und S. Mittnik, Induktive Statistik, Pro Business, 2005.</p> <p>Schira, J., Statistische Methoden der BWL und VWL, Pearson 2005.</p> <p>Schneider, W., Kornrumpf, J., und W. Mohr, Statistische Methodenlehre - Definitions- und Formelsammlung mit Erläuterungen, Oldenbourg, 1995.</p>	

Modulcode:	VWL-EIOK	
Modulname:	Einführung in die Ökonometrie	
Lehrveranstaltungen:	a) Vorlesung zur Einführung in die Ökonometrie b) Übung zur Einführung in die Ökonometrie	
Modulverantwortlicher:	Dr. M. Arnold	
Lehrende:	Dr. M. Arnold	
Semester:	5. Semester	
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Wintersemester	
Dauer des Moduls:	1 Semester	
Sprache:	Deutsch	
Zuordnung zum Curriculum:	Quantitative Grundlagen im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre	
Status:	Pflicht	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur	
Leistungspunkte und Note:	5 LP	Deutsche Skala, ECTS-System
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	V: 30 Std. Ü: 15 Std.
	Selbststudium:	105 Std.
	Gesamtaufwand:	150 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre	
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	a) Vorlesung, 2 SWS, 400 b) Übung, 1 SWS, 100	
Lernziele/Kompetenzen:	<ol style="list-style-type: none"> 1. In diesem Modul sollen die fundamentalen Kenntnisse der Ökonometrie vermittelt werden, welche für das Durchführen und Verstehen empirischer Studien von Bedeutung sind. 2. Dazu wird den Studenten das einfache multiple Regressionsmodell vorgestellt, sowie Methoden zur Modellschätzung und -inferenz erörtert. Aufbauend auf den Ergebnissen zum einfachen Regressionsmodell, wird das verallgemeinerte Regressionsmodell diskutiert, dem allgemeinere Annahmen über die Störterme des Regressionsmodells zugrunde liegen. 3. Dieses Modul wird durch eine Einführung in die Datenverwaltung mit einschlägiger Software (Excel, Eviews) begleitet. 4. Mit dem erfolgreichen Abschluss dieses Kurses, sollten die Studenten in der Lage sein, einfache empirische Studien durchzuführen sowie empirische Beiträge in der wirtschaftswissenschaftlichen Literatur zu verstehen. 	
Inhalt:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einleitung 2. Das multiple Regressionsmodell <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Annahmen; Representation; Datenverwaltung in Excel und EViews 2.2 Kleinst Quadrate Schätzung 2.3 Multikolinearität 2.4 Maximum Likelihood Schätzung 3. Asymptotische Eigenschaften des KQ- Schätzers <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Konsistenz 3.2 Asymptotische Normalverteilung 4. Das verallgemeinerte multiple Regressionsmodell <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Annahme 4.2 KQ-Schätzung 4.3 Verallgemeinerte KQ-Schätzung 4.4 Schätzung bei Heteroskedastischen Störtermen 4.5 Schätzung bei autokorrelierten Störtermen 	
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung und Übung, Vorlesungsbegleiter, Literaturstudium, Bearbeitung von Übungsaufgaben	
Literatur:	Greene, W.H. (2003): Econometric Analysis, ausgewählte Kapitel , Philip Allan. Hackl, P. (2005): Einführung in die Ökonometrie, München. Judge, G.G., R.C. Hill, W.E. Griffiths, H. Lütkepohl, T.S. Lee (1988): Intro-	

	<p>duction to the Theory and Practice of Econometrics, ausgewählte Kapitel, John Wiley & Sons. Johnston, J., J. Dinardo (1997): Econometrics Methods, McGraw Hill. EViews</p>
--	---

E. Veranstaltungen zu den Wahlpflichtfächern

I. Lehrveranstaltungen im Wahlpflichtfach Volkswirtschaftslehre

Es sind 16 Leistungspunkte in Modulen aus dem folgenden Katalog zu erbringen. Die Modulbeschreibungen finden sich im Modulhandbuch des Bachelor-Studiengangs Volkswirtschaftslehre.

Modulcode	Modulname					
Lehrveranstaltung(en)	Lehrform	SWS	LP	Status	Prüfungsleistung(en)	Bewertungsart
VWL-GEKR-V	Geld und Kredit					
Lux: Geld und Kredit (PNr.: 7110)	Vorlesung und Übung	4	6	WPF	Klausur	benotet
VWL-NEUMAKRO-V	Neue Makroökonomik					
Wohltmann: Neue Makroökonomik PNr.: 8410	Vorlesung und Übung	4	6	WPF	Klausur	benotet
VWL-WPOL-V	Wettbewerbspolitik					
Requate: Wettbewerbspolitik PNr.: 8010	Vorlesung und Übung	4	6	WPF	Klausur	benotet
VWL-AMÖ-V	Arbeitsmarktökonomik I					
Snower: Arbeitsökonomik (PNr.: 7610)	Vorlesung und Übung	4	6	WPF	Klausur	benotet
VWL-RAW-V	Reale Außenwirtschaft					
Raff: Reale Außenwirtschaft (PNr.: 7810)	Vorlesung und Übung	4	6	WPF	Klausur	benotet
VWL-FISOZ-V	Finanzwissenschaften und Sozialpolitik					
Schmidt: Finanzwissenschaften und Sozialpolitik (PNr.: 8810)	Vorlesung und Übung	4	6	WPF	Klausur	benotet
VWL-KONWA-V	Konjunktur- und Wachstumspolitik					
Lehment: Konjunktur- und Wachstumspolitik PNr.: 8610	Vorlesung	2	4	WPF	Klausur	benotet
VWL-EmWi-V	Empirische Wirtschaftsforschung					
Jensen: Empirische Wirtschaftsforschung PNr.: 7310	Vorlesung	2	4	WPF	Klausur	benotet
VWL-Stabilisie-V	Stabilisierungspolitik in offenen Volkswirtschaften					
Wohltmann: Stabilisierungspolitik in offenen Volkswirtschaften (Prüf.Nr.: 17810)	Vorlesung und Übung	4	6	WPF	Klausur	benotet
VWL-MakroTran-V	Makroökonomische Transmissionsmechanismen					
Wohltmann: Makroökonomische Transmissionsmechanismen (Prüf.Nr.: 16210)	Vorlesung und Übung	4	6	WPF	Klausur	benotet

VWL-Umweltöko-V	Umweltökonomie					
Rehdanz, Requate: Umweltökonomie (Prüf.Nr.: 17110)	Vorlesung und Übung	4	6	WPF	Klausur	benotet
VWL-Stadtöko-V	Stadtökonomik					
Quaas: Stadtökonomik (Prüf.Nr.: 17210)	Vorlesung und Übung	4	6	WPF	Klausur	benotet
VWL-Armut,Vert-V	Armut, Verteilung und Entwicklung					
Thiele, IfW Armut, Verteilung und Entwicklung (Prüf.Nr.: 17310)	Vorlesung	2	4	WPF	Klausur	benotet
VWL-OrgaIntTrad-V	Organizations in International Trade					
Godart: Organizations in International Trade (Prüf.Nr.: 16910)	Vorlesung	2	4	WPF	Klausur	benotet
VWL-RegioPol-V	Raumentwicklung und Regionalpolitik					
Bröcker: Raumentwicklung und Regionalpolitik (Prüf.Nr.: 8210)	Vorlesung und Übung	4	6	WPF	Klausur	benotet
VWL-MethHandelAna-V	Angewandte Methoden der handelspolitischen Analyse					
Wiebelt: Angewandte Methoden der handelspolitischen Analyse (Prüf.Nr.: 17410)	Vorlesung	2	4	WPF	Klausur	benotet
VWL-VertHandelspol-V	Verteilungswirkung der Handelspolitik					
Wiebelt: Verteilungswirkung der Handelspolitik (Prüf.Nr.: 17510)	Vorlesung	2	4	WPF	Klausur	benotet
VWL-ÖkoEuroIntegr-V	Ökonomik der Europäischen Integration					
Lücke: Ökonomik der Europäischen Integration (Prüf.Nr.: 17910)	Vorlesung	2	4	WPF	Klausur	benotet
	Sustainability Economics					
Quaas: Sustainability Economics (Prüf.Nr.: 9510)	Vorlesung	4	6	WPF	Klausur	benotet

II. Lehrveranstaltungen im Wahlpflichtfach Regionalwissenschaft

Zu absolvieren sind

- das Modul „Raumwirtschaft und empirische Regionalforschung“ aus der Volkswirtschaftslehre sowie
- ein Modul aus der Speziellen Geographie oder das Modul „Einführung in die Geographische Informationsverarbeitung

VWL-REGIOFOR-V		Raumwirtschaft und empirische Regionalforschung					
Semesterlage	Dauer	Status	Zugangsvoraussetzung	LP / Workload			
4.-6. Semester	2 Semester	WPF	-	12 LP / 360 Stunden			
Lehrveranstaltung(en)	Lehrform	SWS	LP	Status	Prüfungsleistung(en)	Bewertungsart	
Raumentwicklung und Regionalpolitik	Vorlesung und Übung	4	6	PF	Klausur	benotet	gew. Mittel
Methoden der empirischen Regionalforschung	Vorlesung und Übung	4	6	PF	Hausaufgaben + Klausur oder mündl. Prüfung	benotet	

MNF-Geogr.-11c		Einführung in die Geographische Informationsverarbeitung					
Semesterlage	Dauer	Status	Zugangsvoraussetzung	LP / Workload			
4.-6. Semester	2 Semester	WPF	-	7 LP / 210 Stunden			
Lehrveranstaltung(en)	Lehrform	SWS	LP	Status	Prüfungsleistung(en)	Bewertungsart	
Einführung GIS*	Vorlesung	2	3,5	WPF	Klausur	benotet	Gewichtetes Mittel
GIS*	Übung	2	3,5	WPF	Hausarbeit	benotet	
WPB-RW-2 = MNF-Geogr.-20b		Spezielle Geographie					
Semesterlage	Dauer	Status	Zugangsvoraussetzung	LP / Workload			
4.-6. Semester	2 Semester	WPF	-	4 LP / 120 Stunden			
Lehrveranstaltung(en)	Lehrform	SWS	LP	Status	Prüfungsleistung(en)	Bewertungsart	
Spezielle Geographie	Vorlesung	2	4	WPF	Klausur	benotet	

* GIS = Geographische Informationssysteme

Über das Angebot der im Wahlpflichtfach Regionalwissenschaft zugelassenen Vorlesungen zum Wahlpflichtmodul „Spezielle Geographie“ entscheidet der Prüfungsausschuss der WiSo-Fakultät. Sie werden per Aushang bekannt gegeben.

Zugelassene Module der Speziellen Geographie (Stand März 2010):

MNF-Geogr.-32: Stadtgeographie und Management

MNF-Geogr.-33: Globalisierung und regionale Entwicklung

MNF-Geogr.-38: Evolutionary Economic Geography

Die Modulbeschreibungen finden sich in den Modulhandbüchern für Volkswirtschaftslehre und Geographie.

III. Lehrveranstaltungen im Wahlpflichtfach Informatik

Es sind die beiden folgenden Module zu absolvieren (keine Wahlmöglichkeiten):

Informatik für Nebenfächler						
Lehrveranstaltung(en)	Lehrform	SWS	LP	Status	Prüfungsleistung(en)	Bewertungsart
Informatik für Nebenfächler	Vorlesung und Übung	6	8	Pflicht	Klausur	benotet
Systematisches Programmieren						
Systematisches Programmieren	Vorlesung	2		Pflicht	Mündliche Prüfung	benotet
Programmierpraktikum	Übung	4		Pflicht		

Die Modulbeschreibungen finden Sie hier:

<http://www-ps.informatik.uni-kiel.de/~mh/studiengaenge/show.cgi?NF>

IV. Lehrveranstaltungen im Wahlpflichtfach Soziologie

Es sind die beiden folgenden Module zu absolvieren (keine Wahlmöglichkeiten):

WSF-soz-G1							Grundlagen der Soziologie	
Lehrveranstaltung(en)	Lehrform	SWS	LP	Status	Prüfungsleistung	Bewertungsart		
Einführung in die Soziologie	Vorlesung	2	4	Pflicht	Klausur	benotet	gew. Mittel	
Sozialstruktur moderner Gesellschaften	Vorlesung	2	4	Pflicht	Klausur	benotet		
WSF-soz-M1							Grundlagen der Methoden und Techniken der empirischen Sozialforschung	
Einführung in die Methoden und Techniken der empirischen Sozialforschung	Vorlesung	2	8	Pflicht	Klausur	benotet		
Qualitative Methoden der empirischen Sozialforschung								

Die Modulbeschreibungen finden sich im Modulhandbuch für das Fach Soziologie.

V. Lehrveranstaltungen im Wahlpflichtfach Psychologie

Es sind die beiden folgenden Module zu absolvieren. Dabei ist das Grundmodul vor dem Vertiefungsmodul zu besuchen. Dieses Wahlpflichtfach sollte deshalb im 3. Semester begonnen werden.

Grundmodul: Grundwissen der Psychologie für Studierende des Profils Fachergänzung						
Lehrveranstaltung	Lehrform	SWS	LP	Status	Prüfungsleistung	Bewertungsart
Grundwissen der Psychologie für Studierende des Profils Fachergänzung I PNr.: 9011	Vorlesung	2	5	Pflicht	Klausur	benotet
Grundwissen der Psychologie für Studierende des Profils Fachergänzung II PNr.: 9012	Vorlesung	2	5	Pflicht		
Vertiefungsmodul: Arbeits- und Organisationspsychologie						
Lehrveranstaltung	Lehrform	SWS	LP	Status	Prüfungsleistung	Bewertungsart
Arbeits- und Organisationspsychologie I PNr.: 2101	Vorlesung	2	4	Pflicht	Klausur	benotet
Arbeits- und Organisationspsychologie II PNr.: 2102	Vorlesung	2	4	Pflicht	Klausur	benotet

Der Zugang zu diesem Wahlpflichtfach ist auf 10 Studierende pro Jahr begrenzt. Aus diesem Grund ist eine Anmeldung für dieses Wahlpflichtfach bei dem für die Psychologie zuständigen Prüfungsamt erforderlich. Zuständig für die Studienberatung ist Herr Daniel Wollschläger (dwooll@psychologie.uni-kiel.de).

VI. Lehrveranstaltungen im Wahlpflichtfach Business Chinese

FE-SP-CH1							Chinesisch I						
Semesterlage		Dauer			Status	Zugangsvoraussetzung	LP / Workload						
4.-6. Semester		1 Semester			PF	-	5 / 150 Stunden						
Lehrveranstaltung(en)	Lehrform	SWS	LP	Status	Prüfungsleistung(en)	Bewertungsart							
Chinesisch I	Übung	4	5	PF	Klausur	benotet							
FE-SP-CHII							Chinesisch II						
Semesterlage		Dauer			Status	Zugangsvoraussetzung	LP / Workload						
4.-6. Semester		1 Semester			PF	-	5 / 150 Stunden						
Lehrveranstaltung(en)	Lehrform	SWS	LP	Status	Prüfungsleistung(en)	Bewertungsart							
Chinesisch II	Übung	4	5	PF	Klausur	benotet							
WPF-BUSI-CH							Chinese & Business Chinese						
Semesterlage		Dauer			Status	Zugangsvoraussetzung	LP / Workload						
4.-6. Semester		1 Semester			WPF	-	6 / 180 Stunden						
Lehrveranstaltung(en)	Lehrform	SWS	LP	Status	Prüfungsleistung(en)	Bewertungsart							
Chinese & Business Chinese	Übung	4	6	PF	Klausur/ mündliche Prüfung	benotet							

F. Rechtswissenschaftliche Lehrveranstaltungen

Modulcode:	BWL-JURPR	
Modulname:	Privatrecht	
Lehrveranstaltung:	Vorlesung: Privatrecht	
Modulverantwortlicher:	Fachsäule Zivilrecht (Prof. Dr. M. Fischer)	
Lehrende:	N.N.	
Semester:	5. Semester	
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Wintersemester	
Dauer des Moduls:	Ein Semester	
Sprache:	Deutsch	
Zuordnung zum Curriculum	Rechtswissenschaft für Wirtschaftswissenschaftler im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre	
Status:	Pflicht	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen)	Bestandene Klausur	
Leistungspunkte und Note:	8 LP	Deutsche Skala, ECTS-System
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	60 Std.
	Selbststudium:	180 Std.
	Gesamtaufwand:	240 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre	
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Vorlesung/4 SWS/160 Studierende	
Lernziele des Moduls:	Die Studierenden sollen einen Überblick über die Grundlagen des deutschen Privatrechts, in erster Linie über die fünf Bücher des Bürgerlichen Gesetzbuchs (Allgemeiner Teil, Recht der Schuldverhältnisse, Sachenrecht, Familien- und Erbrecht) und deren Bezüge zum Wirtschaftsleben erhalten. Insbesondere die ersten drei Bücher des BGB haben große Bedeutung für die unternehmerische Praxis und für das Verständnis des Handels- und des Gesellschaftsrechts, die Gegenstand eigener Lehrveranstaltungen sind.	
Zu vermittelnde Kompetenzen:	Verbesserung der Sprachkompetenz durch Umgang mit Rechtsnormen und juristischen Texten; Erlernen der Gutachtentechnik zur Lösung von Rechtsfällen; selbstständiges Literaturstudium; Auslegung von Texten; Argumentationstechniken.	
Inhalte des Moduls:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung Recht und Rechtswissenschaft; Abgrenzung des Privatrechts vom Öffentlichen Recht; Rechtsquellenlehre; Anwendung und Auslegung von Gesetzen; subjektive Rechte; Gerichtsaufbau und Justizorganisation; Technik der Fallbearbeitung. 2. Der Allgemeine Teil des BGB (§§ 1-240 BGB) Rechtssubjekte und Rechtsobjekte; Rechtsgeschäftslehre; Stellvertretung. 3. Allgemeines Schuldrecht (§§ 241-432 BGB) Arten und Entstehung von Schuldverhältnissen; Inhalt und Abwicklung des Schuldverhältnisses; Leistungsstörungen; Grundlagen der Forderungsabtretung. 4. Einzelne Schuldverhältnisse (§§ 433-853 BGB) Kaufvertrag (§§ 433 ff. BGB); Werkvertrag (§§ 631 ff. BGB); Dienst- und Arbeitsvertrag; Grundlagen des Bankvertragsrechts; Grundzüge der gesetzlichen Schuldverhältnisse (Unerlaubte Handlung, §§ 823 ff. BGB; Ungerechtfertigte Bereicherung, §§ 812 ff. BGB; Geschäftsführung ohne Auftrag, §§ 677 ff. BGB). 5. Sachen- und Kreditsicherungsrecht (§§ 854-1296 BGB) Eigentumserwerb an beweglichen Sachen; Immobiliarsachenrecht; Finanzierung und Kreditsicherung. 6. Familienrecht (§§ 1297-1921 BGB) Grundzüge des Eherechts (eheliches Güterrecht; Unterhaltsrecht; Ehescheidung) und des Kindschaftsrechts. 7. Erbrecht (§§ 1922-2385 BGB) Gesetzliche Erbfolge; Verfügungen von Todes wegen; Rechtsfolgen des Erbfalls. 	
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung und Übung, selbstständiges Literaturstudium, Bearbeitung von	

	Fällen.
Literaturhinweise:	<p>1. Gesetzestexte Bürgerliches Gesetzbuch (Beck-Texte im dtv), 58. Aufl. 2006 Zivilrecht – Wirtschaftsrecht, Nomos Texte, 16. Aufl. 2006 <i>Schönfelder</i>, Deutsche Gesetze, Loseblatt, Stand 130. Auflage Januar 2006</p> <p>2. Nachschlagewerk <i>Creifelds</i>, Rechtswörterbuch, 19. Aufl. 2007</p> <p>3. Lehrbücher und Hilfsmittel</p> <p>a) Einführungen für Nebenfachstudenten <i>Aunert-Micus, Shirley</i>, Wirtschaftsprivatrecht, 2. Aufl. 2005 <i>Bähr, Peter</i>, Grundzüge des Bürgerlichen Rechts, 10. Aufl. 2004 <i>Eisenhardt, Ulrich</i>, Einführung in das Bürgerliche Recht: ein Studien- und Übungsbuch, 4. Aufl. 2004 <i>Führich, Ernst</i>, Wirtschaftsprivatrecht, 8. Aufl. 2006 <i>Kallwass, Wolfgang</i>, Privatrecht: ein Basisbuch, 18. Aufl. 2006 <i>Kindl/Feuerborn</i>, Bürgerliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler, 2006 <i>Klunzinger, Eugen</i>, Einführung in das Bürgerliche Recht: Grundkurs für Studierende der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften, 12. Aufl. 2004 <i>Meyer, Justus</i>, Wirtschaftsprivatrecht, 6. Aufl. 2006 <i>Müssig, Peter</i>, Wirtschaftsprivatrecht: rechtliche Grundlagen wirtschaftlichen Handelns, 7. Aufl. 2004</p> <p>b) Fallbearbeitung (für Nebenfachstudenten) <i>Hoffmann, Uwe</i>, Technik der Fallbearbeitung im Wirtschaftsprivatrecht, 2. Aufl. 2005 <i>Klunzinger, Eugen</i>, Übungen im Privatrecht, 9. Aufl. 2006 <i>Steckler, Brunhilde</i>, Klausurtraining Wirtschaftsprivatrecht, 2003</p>

Modulcode:	BWL-JUOFFR	
Modulname:	Einführung in das Öffentliche Recht	
Lehrveranstaltung:	Vorlesung: Einführung in das Öffentliche Recht	
Modulverantwortlicher:		
Lehrende:	Prof. Dr. Mr. Raabe	
Semester:	5. Semester	
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Wintersemester	
Dauer des Moduls:	Ein Semester	
Sprache:	Deutsch	
Zuordnung zum Curriculum:	Pflicht	
Status:	Bachelor-Studiengänge Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, Bachelor-Studienfächer Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaft/Politik	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur	
Leistungspunkte und Note:	6 LP	Deutsche Skala, ECTS-System
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	45 Std.
	Selbststudium:	135 Std.
	Gesamtaufwand:	180 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre	
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Vorlesung/3 SWS/300 Studierende	
Lernziele des Moduls:	Vermittlung grundlegender Kenntnisse des gesamten Öffentlichen Rechts.	
Zu vermittelnde Kompetenzen:	Subsumtion konkreter Sachverhalte unter Normtatbestände des Öffentlichen Rechts.	
Inhalte des Moduls:	Zu den grundlegenden Kenntnissen gehören das Recht der Staatsorganisation, die Verfassungsprinzipien, Grundrechte sowie das Allgemeine und Besondere Verwaltungsrecht und ein Überblick über das Europarecht.	
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung und Übung, Vorlesungsbegleiter, Literaturstudium, Bearbeitung von Fällen	
Literaturhinweise:	<p>Degenhart, Staatsrecht I, Staatorganisationsrecht, 22. Aufl. 2006. Maurer, Staatsrecht I, 4. Aufl. 2005. Ders., Allgemeines Verwaltungsrecht, 16. Aufl. 2006. Pieroth/Schlink, Grundrechte, Staatsrecht II, 22. Aufl. 2006. Von Unruh/Greve/Schliesky, Grundkurs Öffentliches Recht, 6. Aufl. 2003. Steiner, Besonderes Verwaltungsrecht, 8. Aufl. 2006. Streinz, Europarecht, 7. Aufl. 2005.</p>	

Modulcode:	BWL-JUWVR	
Modulname:	Wirtschaftsverwaltungsrecht	
Lehrveranstaltung:	Vorlesung: Wirtschaftsverwaltungsrecht	
Modulverantwortlicher:		
Lehrende:	Dr. C. Bäcker	
Semester:	6. Semester	
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Sommersemester	
Dauer des Moduls:	Ein Semester	
Sprache:	Deutsch	
Zuordnung zum Curriculum:	Bachelor-Studiengänge Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, Bachelor-Studienfächer Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaft/Politik	
Status:	Pflicht	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur	
Leistungspunkte und Note:	4 LP	Deutsche Skala, ECTS-System
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std.
	Selbststudium:	90 Std.
	Gesamtaufwand:	120 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge in Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre	
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Vorlesung/2 SWS/300 Studierende	
Lernziele des Moduls:	Den Studierenden soll ein Überblick über das öffentliche Wirtschaftsrecht vermittelt werden. Das öffentliche Wirtschaftsrecht legt die öffentlich-rechtlichen Handlungsgrundlagen für die wirtschaftliche Betätigung in Deutschland und Europa fest. Es handelt sich damit um wesentliche Grundlagen für die wirtschaftliche Betätigung von Unternehmen.	
Zu vermittelnde Kompetenzen:	Erwerb von Verständnis für die rechtlichen Grundlagen wirtschaftlichen Handelns	
Inhalte des Moduls:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Geschichte, Aufgaben und Ziele des Wirtschaftsverwaltungsrechts 2. Wirtschaftsverfassungsrecht: Vorgaben des Grundgesetzes, Europäische Grundfreiheiten, Europäisches Wettbewerbsrecht 3. Organisation und Instrumentarium der Wirtschaftsverwaltung 4. Öffentliches Wettbewerbsrecht; Öffentliches Auftragswesen 5. Gewerberecht, im besonderen: Handwerksrecht, Gaststättenrecht, Ladenschlussrecht 6. Telekommunikationsrecht 7. Grundzüge anderer wirtschaftsrelevanter Rechtsgebiete: Umweltrecht, Sozialrecht, Steuerrecht 	
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung und Übung, Vorlesungsbegleiter, Literaturstudium, Bearbeitung von Fällen	
Literaturhinweise:	<p>Vorlesungsbegleitend: Utz Schliesky, Öffentliches Wirtschaftsrecht (neueste Auflage)</p> <p>Zur Vertiefung: Rolf Stober, Wirtschaftsverwaltungsrecht Band I: Allgemeines Wirtschaftsverwaltungsrecht Band II: Besonderes Wirtschaftsverwaltungsrecht (jeweils neueste Auflage)</p> <p>Außerdem ist jeweils eine Gesetzessammlung zum Öffentlichen Wirtschaftsrecht mit neuester Auflage erforderlich.</p>	

G. Lehrveranstaltungen im Bereich der allgemeinen Studien

Es ist entweder „Fallstudien zur Unternehmensethik“ oder „Projektmanagement“ zu wählen.

BWL-FETHIK		Fallstudien zur Unternehmensethik								
Semesterlage	Dauer			Status	Zugangsvoraussetzung		LP / Workload			
4. Semester	1 Semester			WPF	-		5 LP / 150 Stunden			
Lehrveranstaltung(en)	Lehrform	SWS	LP	Status	Prüfungsleistung(en)		Bewertungsart			
Economics and Ethics	Vorlesung	2	5	WPF	Klausur		benotet			
BWL-PROJEKT		Projektmanagement								
Semesterlage	Dauer			Status	Zugangsvoraussetzung		LP / Workload			
4. Semester	1 Semester			WPF	-		5 LP / 150 Stunden			
Lehrveranstaltung(en)	Lehrform	SWS	LP	Status	Prüfungsleistung(en)		Bewertungsart			
Projektmanagement	Vorlesung und Übung	2	5	WPF	Klausur		benotet			
BWL-MATECH		Managementtechniken								
Semesterlage	Dauer			Status	Zugangsvoraussetzung		LP / Workload			
4. Semester	1 Semester			PF	-		8 LP / 240 Stunden			
Lehrveranstaltung(en)	Lehrform	SWS	LP	Status	Prüfungsleistung(en)		Bewertungsart			
Unternehmensplanspiel	Proseminar	2	4	WPF	Präsentation + Klausur		Es sind zwei Veranstaltungen zu wählen	benotet	gew. Mittel	
Verhandlungsmanagement	Proseminar	2	4	WPF	Präsentation					benotet
Unternehmenspolitik	Vorlesung und Übung	2	4	WPF	Klausur					benotet
Fallstudien zur Unternehmensführung	Proseminar	2	4	WPF	Klausur					benotet
Qualitative Marketing-Forschung	Proseminar	2	4	WPF	Präsentation + Hausarbeit					benotet

Modulnummer:	6000	
Modulname:	Allgemeine Studien	
Lehrveranstaltung:	Economics and Ethics / Wirtschaftsethik	
Modulverantwortlicher:	Prof. James Konow, Ph.D.	
Lehrende:	Prof. James Konow, Ph.D.	
Semester:	Sommersemester	
Angebotsfrequenz:	Jährlich oder alle zwei Jahre	
Dauer des Moduls:	1 Semester	
Sprache:	Englisch	
Zuordnung zum Curriculum:	Bachelor-Studiengang Volkswirtschaftslehre Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre	
Status:	Wahl	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Klausur	
Leistungspunkte und Note:	5 LP, 5 ECTS	Deutsche Skala, ECTS-System
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	Vorlesung: 30 Stunden
	Selbststudium:	90 Stunden
	Gesamtaufwand:	120 Stunden
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Grundzüge der mikroökonomischen Theorie,	
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengang Volkswirtschaftslehre, Allgemeine Studien Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre, Allgemeine Studien als Alternative zu „Fallstudien zur Unternehmensethik“	
Lehrform/SWS/Teilnehmerzahl::	Vorlesung/ 2 SWS/ 200	
Lernziele/Kompetenzen:	Die/der Studierende soll die wichtigsten Konzepte und Probleme der Wirtschaftsethik kennen lernen und eigenständig auf aktuelle Fragestellungen anwenden können.	
Inhalt:	<p>Die moralischen Werte von Wirtschaftsakteuren, einschließlich Altruismus, Fairness, Effizienz, Reziprozität und Recht, haben signifikante Auswirkungen sowohl auf die inländische, als auch die globale Wirtschaft. Ethik liefert zudem normative Grundlagen für die Wirtschaftspolitik in Bezug auf Einkommen und Vermögensumverteilung, Entwicklungshilfe, aber auch der Wahl allgemeiner gesellschaftlicher Ziele, wie etwa Wirtschaftswachstum oder die Förderung des Glücks.</p> <p>In dieser Vorlesung werden empirische Erkenntnisse aus der Verhaltensökonomik sowie der experimentellen Wirtschaftsforschung bezüglich moralischer Präferenzen mit normativen Wirtschaftstheorien und Theorien der Moralphilosophie zusammengebracht. Wir untersuchen Möglichkeiten für die Vereinbarkeit und Vergleichbarkeit deskriptiver und präskriptiver ethischer Ansätze mit wirtschaftswissenschaftlichen Überlegungen.</p>	
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung, Vorlesungsbegleiter, Literaturstudium	
Literatur:	Jan Peil, Irene van Staveren „Handbook of Economics and Ethics“	

Modulcode:	15300	
Modulname:	Managementtechniken	
Lehrveranstaltung:	Übung: Unternehmensplanspiel	
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. A. Walter	
Lehrende:	N.N.	
Semester:	Ab 3. Semester	
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Sommersemester	
Dauer des Moduls:	Ein Semester	
Sprache:	Deutsch	
Zuordnung zum Curriculum:	Pflichtteil des Bachelor-Studiengangs	
Status:	Pflicht	
Voraussetzung für die Vergabe von LP	Teilnahme am Planspiel und bestandene Modulklausur	
Leistungspunkte und Note:	4 LP	Deutsche Skala, ECTS-System
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std.
	Selbststudium:	90 Std.
	Gesamtaufwand:	120 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge in Betriebswirtschaftslehre	
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Vorlesung mit integrierter Übung - Blockveranstaltung/2 SWS/60 Studierende	
Lernziele:	Den Studierenden soll die komplexe Entscheidungsfindung im Prozess einer Unternehmensgründung und -entwicklung aufgezeigt werden. Damit soll bei den Studierenden ein Problembewusstsein für die Notwendigkeit einer strategischen Herangehensweise an die auftretenden Problemstellungen geschaffen werden und die Fähigkeit zur Abwägung der verschiedenen Handlungsoptionen durch die Studierenden gefördert werden.	
Zu vermittelnde Kompetenzen:	Erwerb von Methodenkompetenz (Lernstrategien, Strukturierung komplexer Probleme), Erwerb von Sozialkompetenz (Teamwork, fachliche Flexibilität, Konfliktlösungsfähigkeit, Führungskompetenz), strategisches und unternehmerisches Denken, Kreativität)	
Inhalte:	<p>Anhand eines computergestützten Planspiels bzw. anhand von Businessplan-Fallstudien sollen folgende Themen behandelt werden:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Unternehmensgründung Chancen zur Unternehmensgründung erkennen und bewerten / Kundennutzen und Wettbewerbsvorteile einschätzen / Märkte und Marktentwicklungen abschätzen / sinnvolles Geschäftsmodell entwickeln 2. Grundlagen des Businessplans Informationsgrundlagen recherchieren und aufbereiten / Merkmale und Aufbau eines Businessplans / Finanzierung und Investorengewinnung 3. Strategische Entscheidungen bei unvollständigen Informationen Informationskomplexität in einer Gründungssituation bewältigen / Managementmethoden / relevante Kennzahlen der Unternehmensentwicklung 4. Vernetztes Denken Strategische Auswirkungen der eigenen Handlungen / Umgang mit Zielkonflikten / frühzeitige Reaktion auf sich ändernde Rahmenbedingungen 	
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Übung, Übungsmaterial, Literaturstudium, betreute Gruppenarbeit	
Literaturhinweise:	<p>Burgelman, R. A., Christensen, C. M. and Wheelwright, S. C. (2004): Strategic Management of Technology and Innovation, 4th Edition, New York. Dollinger, M. J. (2003): Entrepreneurship: Strategies and Resources, Upper Saddle River, N.J. Dowling, M. und Drumm, H. J. (2002): Gründungsmanagement. Vom erfolgreichen Unternehmensstart zu dauerhaftem Wachstum, Springer, Berlin Klandt, H. (1999): Gründungsmanagement: Der integrierte Unternehmensplan, München, Vahlen. Koch, L. T. und Zacharias, Ch. (2001): Gründungsmanagement mit Aufgaben und Lösungen, Oldenbourg Verlag, München.</p>	

Modulcode	15300	
Modulname:	Managementtechniken	
Lehrveranstaltung:	Proseminar: Verhandlungsmanagement	
Modulverantwortlicher:		
Lehrende:	Thorsten Grenz	
Semester:	Ab 4. Semester	
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Sommersemester	
Dauer des Moduls:	Ein Semester	
Sprache:	Deutsch	
Zuordnung zum Curriculum:	Pflichtteil des Bachelor-Studiengangs	
Status:	Pflicht	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Modulprüfung Die Modulprüfung besteht in einer bewerteten Übung	
Leistungspunkte und Note:	4 LP	Deutsche Skala, ECTS-System
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std.
	Selbststudium:	90 Std.
	Gesamtaufwand:	120 Std. Gesamtes Modul: 240 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge in Betriebswirtschaftslehre	
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Vorlesung mit integrierter Übung/2 SWS/30 Studierende	
Lernziele:	Es wird den Studierenden vermittelt, welche Taktiken, Strategien, Verhaltensformen und Stilmittel eingesetzt werden können, um Verhandlungen erfolgreich abzuschließen und Gespräche überzeugend zu führen sowie in eine gewünschte Richtung zu lenken. Des Weiteren wird das erfolgreiche Präsentieren mit Hilfe von Power-Point geübt.	
Zu vermittelnde Kompetenzen:	Verhandlungsführung und Präsentations-Know-how	
Inhalte:	In einem theoretischen Teil werden wichtige Grundlagen für das erfolgreiche Verhandeln und für eine überzeugende und zielführende Kommunikation sowie grundlegendes Wissen zum Erstellen und Gestalten von Präsentationsmaterialien mit Hilfe von Powerpoint vermittelt. Im praktischen Teil der Veranstaltung werden die theoretisch erlernten Inhalte in Gruppenarbeit umgesetzt, in einer simulierten Vortrags-/ Verhandlungssituation dargestellt und abschließend diskutiert.	
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Übung, Diskussionsrunden, Gruppenarbeit	
Literaturhinweise:	Minto, Barbara (2002), "The Pyramid Principle: Logic in Writing and Thinking" 3. Aufl., Trans-Atlantic Publications, New York	

Modulcode:	15300	
Modulname:	Managementtechniken	
Lehrveranstaltung:	Vorlesung mit Übung: Unternehmenspolitik	
Modulverantwortlicher:		
Lehrende:	Prof. Dr. Hans-Heinrich Driftmann	
Semester:	4. Semester	
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Sommersemester	
Dauer des Moduls:	Ein Semester	
Sprache:	Deutsch	
Zuordnung zum Curriculum:	Pflichtteil des Bachelor-Studiengangs	
Status:	Wahl	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur	
Leistungspunkte und Note:	4 LP	Deutsche Skala, ECTS-System
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	30 Std.
	Selbststudium:	90 Std.
	Gesamtaufwand:	120 Std. 240 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre	
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Vorlesung mit integrierter Übung, Exkursion/2 SWS/30 Studierende	
Lernziele:	Ziel dieser Lehrveranstaltung ist es, die Teilnehmer mit praxisorientierten Konzepten unternehmenspolitischen Handelns vertraut zu machen. In einem ersten Schwerpunkt werden unternehmenspolitische Grundsätze und unternehmenspolitisch relevante Fach-, Sozial- und Methodenkompetenzen behandelt. Der zweite Schwerpunkt ist auf Corporate Identity und Corporate Image ausgerichtet. Der dritte Schwerpunkt bezieht sich auf Verbandspolitik und verbandspolitische Gremienarbeit.	
Zu vermittelnde Kompetenzen:	Interaktive Vorlesung, Lehrskript, Literaturstudium, Exkursion in mein international tätiges mittelständisches Unternehmen	
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Rahmenbedingungen unternehmenspolitischer Gestaltung • Informationsbedarf unternehmenspolitisch verantwortlicher Akteure • Unternehmenspolitische Grundsätze • Unternehmenspolitisch relevante Fach-, Sozial- und Methodenkompetenz • Corporate Identity und Corporate Image • Zielgruppen und Phasenmodell zur Realisierung von Corporate Identity • Unternehmerisches Public-Relations-Management • Verbandspolitik und Gremienarbeit • Wege und Instrumente der verbandspolitischen Einflussnahme • Macht und Mikropolitik im gesellschaftlichen Umfeld 	
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung und Übung, Vorlesungsbegleiter, Literaturstudium, Bearbeitung von Fallbeispielen	
Literaturhinweise:	<p>Bleicher, Knut: Das Konzept integriertes Management: Visionen, Missionen, Programme. 7. Aufl., Frankfurt/Main 2004.</p> <p>Macharzina, Klaus und Joachim Wolf: Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen, Konzepte, Methoden, Praxis. 5. Aufl., Wiesbaden 2005.</p> <p>Rosenstiel, Lutz v. und Erika Regnet (Hrsg.): Führung von Mitarbeitern: Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement. 3. Aufl., Stuttgart 1995.</p> <p>Weinert, Ansfried B.: Organisations- und Personalpsychologie. 5. Aufl., Weinheim et al. 2004.</p>	

Modulcode:	15300	
Modulname:	Managementtechniken	
Lehrveranstaltung:	Übung: Fallstudien zur Unternehmensführung	
Modulverantwortlicher:		
Lehrende:	Dr. Thorsten Grenz	
Semester:	Ab 3. Semester	
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Wintersemester	
Dauer des Moduls:	Ein Semester	
Sprache:	Deutsch	
Zuordnung zum Curriculum:	Pflichtteil des Bachelor-Studiengangs	
Status:	Wahlpflicht	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestandene Klausur	
Leistungspunkte und Note:	4 LP	Deutsche Skala, ECTS-System
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	24 Std.
	Selbststudium:	96 Std.
	Gesamtaufwand:	120 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge in Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Handelslehrerin bzw. Handelslehrer, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftschemie	
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Übung mit Fallstudien/2 SWS/30 Studierende	
Lernziele:	<p>Die Studierenden erhalten an Hand von aktuellen Fallstudien aus der deutschen Wirtschaft einen Einblick in betriebswirtschaftliche Problemstellungen und Lösungsmöglichkeiten in der Unternehmenspraxis.</p> <p>Einzelaspekte der Fallstudien werden betriebswirtschaftlich fundiert vertieft, um durch Anwendung von Methoden und Kenntnissen faktenbasierte Aussagen treffen zu können und eine kritische Reflektion der Fallstudie zu ermöglichen.</p>	
Zu vermittelnde Kompetenzen:		
Inhalte:	<p>1. Fallstudien Interaktive Vorlesung an Hand von aktuellen Fallstudien aus der deutschen Wirtschaft. Die Studierenden erhalten zur Vorbereitung umfangreiches Lesematerial, überwiegend Veröffentlichungen aus der Wirtschaftspresse. Die betriebswirtschaftlichen Problemstellungen und gewählten Lösungsansätze werden in der Vorlesung interaktiv herausgearbeitet.</p> <p>2. Anwendung betriebswirtschaftlicher Kenntnisse An geeigneten Stellen werden die Fallstudien intensiv vertieft. Dabei werden zuvor erlernte und aufgefrischte betriebswirtschaftliche Methoden und Kenntnisse („betriebswirtschaftliches Handwerkszeug“) auf konkrete Sachverhalte angewendet.</p>	
Wissensvermittlung durch:	Bearbeitung von Fallbeispielen, interaktive Vorlesung, Selbststudium	
Literaturhinweise:	<p>Bea, Franz X., Birgit Friedl und Marcell Schweitzer (Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Band 1: Grundfragen. Band 2: Führung. Band 3: Leistungsprozesse. 9. Aufl., Stuttgart 2004-2006.</p> <p>Bitz, Michael, Michel Domsch, Ralf Ewert und Franz W. Wagner (Hrsg.): Vah-lens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre. 2 Bände. 5. Aufl., München 2005.</p> <p>Corsten, Hans und Michael Reiß (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre. 3. Aufl., München, Wien 1999.</p> <p>Thommen, Jean-Paul und Ann K. Achleitner: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht. 5. Aufl., Wiesbaden 2006.</p>	

Modulnummer:	15300		
Modulname:	Allgemeine Studien / Management-Techniken		
Lehrveranstaltung:	Qualitative Marketing-Forschung		
Modulverantwortlicher:			
Lehrender:	Dr. Robert Mai; Prof. Dr. Stefan Hoffmann		
Semester:	ab 3. Semester		
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Wintersemester		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum:	Allgemeine Studien		
Status:			
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bewertung der Hausarbeit und des Vortrags jeweils mit mindestens der Note „ausreichend“		
Leistungspunkte und Note:	4		Deutsche Skala, ECTS-System
Arbeitsaufwand für das Modul	Präsenzzeit:	30 Std.	
	Selbststudium:	120 Std.	
	Gesamtaufwand:	150 Std.	Gesamtes Modul: 390 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Vorlesung Marketing I		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre		
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Seminar/2 SWS/24 Studierende		
Lernziele der Lehrveranstaltung:	Zielsetzung des Seminars ist die Vermittlung tiefer gehender Kenntnisse sowie die Anwendung und Einübung verschiedener Techniken der qualitativen Marketing-Forschung. Die Studierenden verstehen zudem das Zusammenspiel qualitativer und quantitativer Marketing-Forschung. Sie verbessern ihre Methoden- und Sozialkompetenz durch einen Kurzvortrag, das Verfassen einer schriftlichen Ausarbeitung, der Anwendung und Interpretation der Methoden sowie der aktiven Teilnahme an Diskussionen während der Veranstaltung.		
Zu vermittelnde Kompetenzen:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Erwerb von Selbstkompetenz durch die eigenständige Einarbeitung und Durchführung einer qualitativen Forschungstechnik 2. Erwerb von Methodenkompetenz (insbesondere Techniken der qualitativen Marketing-Forschung, Vortragstechniken, Medientechniken) 3. Erwerb von Sozialkompetenz durch die Leitung von Diskussionen und/oder Interviews sowie der Arbeit in Teams 		
Inhalte der Lehrveranstaltung:	Die Veranstaltung führt in die wissenschaftstheoretischen Grundlagen des qualitativen Forschungsansatzes ein und verdeutlicht relevante Gütekriterien bzgl. Datenqualität und Interpretation. Verschiedene Techniken (bspw. Kreativitätstechniken, Gruppendiskussionen, Tiefeninterviews, Inhaltsanalysen, projektive Verfahren) werden vorgestellt und eingeübt. Die Bedeutung des Mixed-Methods-Ansatzes und der Triangulation wird besprochen. Hinweise zur Dokumentation und Darstellung der Ergebnisse werden gegeben.		
Wissensvermittlung durch:	Literaturrecherche und –studium, Power-Point-Vorträge, Gruppenarbeiten, Einübung von Arbeitstechniken, Diskussionen		
Literaturhinweise	Buber, R.; Holzmüller, H. (2009): Qualitative Marktforschung, 2. Aufl., Gabler.		

Modulnummer:	15600		
Modulname:	Projektmanagement		
Lehrveranstaltung:	Vorlesung und Übung: Projektmanagement		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. C. Schultz		
Lehrende:	Prof. Dr. C. Schultz		
Semester:	Ab 4. Semester		
Angebotsfrequenz:	Jedes Semester		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum:	Wahlteil Betriebswirtschaftslehre des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre		
Status:	Wahlpflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Klausur und bestandene Übungsleistung		
Leistungspunkte und Note:	5 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	45 Std.	
	Selbststudium:	105 Std.	
	Gesamtaufwand:	150 Std.	Gesamtes Modul: 150 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre		
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Vorlesung+Übung/3 SWS/100 Studierende		
Lernziele der Lehrveranstaltung:	<p>Projekte stellen die dominierende Form der Leistungserstellung in vielen Bereichen der Volkswirtschaft dar. Ziel der integrierten Veranstaltung ist das Erlangen von grundlegenden Kenntnissen und das Kennen von Fachbegriffen im Zusammenhang mit der Definition, Planung und Abwicklung von Projekten. Dabei werden die Studierenden für potenzielle Herausforderungen bei Projekten sensibilisiert und möglicher Lösungsansätze vermittelt.</p>		
Zu vermittelnde Kompetenzen:	<p>Es werden die notwendigen Fachkompetenzen zur Reflektion kritischer Erfolgsfaktoren von Projekten, zur Anwendung relevanter Projektmanagement-Standards und der Beherrschung von Teamarbeit vermittelt. Es werden zentrale Methoden der Planung, Steuerung und des Abschlusses von Projekten vermittelt und wichtige Tools zur Unterstützung im Projektmanagement werden geübt. Dabei steht das Kennenlernen von MS Project als wichtiges Software Instrument im Mittelpunkt. Durch die Teamarbeit in den Übungen an einem realen Projekt wird die Teamfähigkeit gestärkt.</p>		
Inhalte der Lehrveranstaltung:	<p>Folgende Kapitel werden behandelt: Relevanz und Grundlagen des Projektmanagements; Projektorganisation; Projektdefinition / Start; Projektplanung (Planungsarten und Techniken); Projektcontrolling; Risikomanagement & Konfigurationsmanagement; Projektabschluss; Projektteamarbeit; Grundlagen Multiprojektmanagement</p>		
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung; softwaregestützte Kleingruppenübung		
Literaturhinweise:	F. X. Bea / S. Scheurer / S. Hesselmann: Projektmanagement; Lucius & Lucius, Stuttgart, 2008		

H. Lehrveranstaltungen im Profilierungsbereich

Modulcode	BWL-MEGRU	
Modulname:	Methodische Grundlagen	
Lehrveranstaltung:	Technik des wissenschaftlichen Arbeitens	
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Kiesmüller	
Lehrende:	Dipl.-Kffr. A. Baumgärtner	
Semester:	Ab 4. Semester	
Angebotsfrequenz:	Jedes Semester	
Dauer des Moduls:	1 Semester	
Sprache:	Deutsch	
Zuordnung zum Curriculum:	Profilierungsbereich im Bachelorstudiengang BWL und VWL	
Status:	Wahlpflicht	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Bestandene Modulprüfung Die Prüfungsleistung besteht aus der Erarbeitung einer Hausarbeit und einer Präsentation in der Gruppe.	
Leistungspunkte und Note:	2,5 LP	Deutsche Skala, ECTS-System, unbenotet
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	
	Selbststudium:	
	Gesamtaufwand:	75 Std. Gesamtes Modul: 150 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengänge in Betriebswirtschaftslehre	
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Seminar / 1 SWS / max. 30 Studierende	
Lernziele:	Das Seminar „Technik des wissenschaftlichen Arbeitens“ soll Studierende auf Hausarbeiten, Vorträge und damit im Zusammenhang stehende Recherchen vorbereiten. Die einzelnen Techniken werden innerhalb dieses Seminars anwendungsorientiert aufbereitet und anhand von Beispielen demonstriert.	
Zu vermittelnde Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Methodenkompetenz (Strukturierung komplexer Probleme) • Erwerb von Selbstkompetenz (Selbstmanagement, fachliche Flexibilität, strategisches Denken, analytisches Denkvermögen) • Präsentations-Know-how 	
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellung einer schriftlichen Arbeit • Projektplanung • Literatursuche und -beschaffung • Erstellung einer Gliederung • Empirische Untersuchungen • Inhaltliche Aspekte • Formales 	
Wissensvermittlung durch:	Interaktives Seminar, Vorlesungsbegleiter, Literaturstudium, Erstellung einer Präsentation	
Anmeldung:	Bitte auf aktuelle Aushänge am Lehrstuhl für Organisation achten.	
Literaturhinweise:	Werden während des Seminars bekannt gegeben.	

Modulnummer:	BWL-MEGRU		
Modulname:	Methodische Grundlagen		
Lehrveranstaltung:	Vorlesung: Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten mit LaTeX		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Kiesmüller		
Lehrende:	Prof. Dr. G.P. Kiesmüller durch S. Wende		
Semester:	Ab 1. Semester		
Angebotsfrequenz:	Jedes Semester		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum:	Profilierungsbereich		
Status:	Profilierungsbereich Betriebswirtschaftslehre im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Take-Home-Klausur		
Leistungspunkte und Note:	2,5 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand für das Modul	Präsenzzeit:	28 Std.	
	Selbststudium:	47 Std.	
	Gesamtaufwand:	75 Std.	Gesamtes Modul: 150 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	-		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre		
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Vorlesung mit Übung / 2 SWS / 24 Studierende		
Lernziele der Lehrveranstaltung:	In der Vorlesung Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten mit LaTeX lernen Studenten das Textsatzprogramm LaTeX kennen, welches zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten dienen soll. Neben grundlegenden Kenntnissen der Textstrukturierung und -formatierung werden im Besonderen die umfassenden Möglichkeiten mathematischen Formelsatzes gezeigt. Das Einbinden von Graphiken, Tabellen und Querverweisen sowie das Arbeiten mit Literaturverzeichnissen runden die erworbenen Kenntnisse weiter ab. Die Teilnehmer sollen so am Ende der Vorlesung in der Lage sein, Textdokumente selbständig zu erstellen, welche allen Anforderungen entsprechen, die an wissenschaftlichere Arbeiten gestellt werden.		
Zu vermittelnde Kompetenzen:	Die Fähigkeiten, mit dem Programm LaTeX den formellen Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit (Bachelor-, Masterarbeit) hinsichtlich Strukturierung, mathematischem Formelsatz usw. entsprechen zu können.		
Inhalte der Lehrveranstaltung:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlegende Fähigkeiten: Seitenlayout und Schriftformatierungen 2. Arbeiten mit Tabellen und Graphiken 3. Mathematischer Formelsatz 4. Verzeichnisse, Querverweise, Hyperlinks erstellen 5. Erstellen und Arbeiten mit einem Literaturverzeichnis 		
Wissensvermittlung durch:	Vorlesung mit PC-Übung, Bearbeitung von Fallbeispielen, Selbststudium am PC		
Literaturhinweise:	LATEX2e-Kurzbeschreibung (W. Schmidt et. al.) LATEX - eine Einführung und ein bisschen mehr ... (M. Jürgens) Schnell ans Ziel mit LATEX 2e (J. Knappen; Oldenbourg Verlag)		

Modulnummer:	BWL-MEGRU		
Modulname:	Methodische Grundlagen		
Lehrveranstaltung:	Vorlesung mit Übung: Excel für die betriebswirtschaftliche Praxis		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Kiesmüller		
Lehrende:	Prof. Dr. G.P. Kiesmüller durch S. Wende		
Semester:	Ab 1. Semester		
Angebotsfrequenz:	Jedes Semester		
Dauer des Moduls:	Ein Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum:	Profilierungsbereich		
Status:	Profilierungsbereich Betriebswirtschaftslehre im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Take-Home-Klausur		
Leistungspunkte und Note:	2,5 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand für das Modul	Präsenzzeit:	42 Std.	
	Selbststudium:	33 Std.	
	Gesamtaufwand:	75 Std.	Gesamtes Modul: ? Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	-		
Verwendbarkeit des Moduls:	Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre		
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Vorlesung mit Übung /3 SWS / 24 Studierende		
Lernziele der Lehrveranstaltung:	In der Vorlesung und Übung Excel für die betriebswirtschaftliche Praxis lernen Studierende das Tabellenkalkulationsprogramm Excel 2010 kennen. Der PC-Kurs richtet sich an Anfänger, welche über keine Kenntnisse im Arbeiten mit Excel verfügen müssen. Ziel ist es, Basiswissen zu Excel 2010 zu vermitteln, welches als Grundlage zur Teilnahme an weiterführenden Kursen dienen soll. Das gezeigte Basiswissen wird im Kurs anhand praktischer Beispiele am PC sofort umgesetzt und geübt.		
Zu vermittelnde Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Fähigkeiten, grundlegende Aufgaben der Tabellenkalkulation mit Excel 2010 sicher umsetzen zu können - Grundlage zur Teilnahme an weiterführenden Kursen 		
Inhalte der Lehrveranstaltung:	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Tabellenkalkulation: Eingabe, Formatierung, Arbeiten mit Daten - Arbeiten mit Funktionen - Erstellen von Diagrammen und Graphiken 		
Wissensvermittlung durch:	Vorlesung mit PC-Übung, Bearbeitung von Fallbeispielen am PC, Selbststudium		
Literaturhinweise:	RRZN Handbuch "Excel 2010 für Windows - Grundlagen"		

Modulcode	Methodische Grundlagen	
Modulname:	Methodische Grundlagen	
Lehrveranstaltung:	Wirtschaftsenglisch für Betriebswirte I	
Modulverantwortlicher:		
Lehrende:	Dipl.-Kffr./ Dipl.-Hdl. Ann-Christin Schweers	
Semester:	Ab 4. Semester	
Angebotsfrequenz:	Jedes Semester	
Dauer des Moduls:	Ein Semester	
Sprache:	Englisch	
Zuordnung zum Curriculum:	Bachelor BWL, Bachelor VWL	
Status:	Wahl	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Hausarbeit und Referat	
Leistungspunkte und Note:	2,5 LP	Deutsche Skala, ECTS-System
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	28 Std.
	Selbststudium:	47 Std.
	Gesamtaufwand:	75 Std. Gesamtes Modul: 150 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls:	Profilierungsbereich	
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Seminar / 2 SWS / max. 35 Studierende	
Lernziele:	In dem Seminar Wirtschaftsenglisch für Betriebswirte I vertiefen die Studierenden ihre vorhandenen Sprachkenntnisse auf dem CEF-Level A2-B1. Es werden grundlegende Kenntnisse über die Anwendung der englischen Sprache im Geschäftsalltag vermittelt, insbesondere durch den Abbau von Sprachbarrieren und die Darstellung von fremdsprachenspezifischen Kommunikationsmöglichkeiten. Darüber hinaus liegt ein besonderer Fokus auf dem Erlernen fachspezifischen Vokabulars.	
Zu vermittelnde Kompetenzen:	Fremdsprachenkompetenz (Listening Skills, Reading Skills, Speaking Skills, Writing Skills), Kommunikationskompetenz, Handlungskompetenz	
Inhalte:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verhalten am Telefon, in Meetings und Präsentationen 2. Korrespondenz im englischen Geschäftsalltag (Email, Letter, Memo, Report) 3. Grammatikalische Strukturen 4. Fachvokabular für die Bereiche Careers, Companies, Marketing und Planning 	
Wissensvermittlung durch:	Binnendifferenzierten Unterricht, Multisensuales Lernen, Selbständiges Erarbeiten von fachlichen Inhalten, Bearbeitung einer Case Study, Präsentationen	
Anmeldung	Über die Homepage des Lehrstuhls	
Literaturhinweise:	Werden zu Beginn des Seminars bekannt gegeben.	

Modulcode	Methodische Grundlagen	
Modulname:	Methodische Grundlagen	
Lehrveranstaltung:	Wirtschaftsenglisch für Betriebswirte II	
Modulverantwortlicher:		
Lehrende:	Dipl.-Kffr./ Dipl.-Hdl. Ann-Christin Schweers	
Semester:	Ab 4. Semester	
Angebotsfrequenz:	Jedes Semester	
Dauer des Moduls:	Ein Semester	
Sprache:	Englisch	
Zuordnung zum Curriculum:	Bachelor BWL, Bachelor VWL	
Status:	Wahl	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Hausarbeit und Referat	
Leistungspunkte und Note:	2,5 LP	Deutsche Skala, ECTS-System
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	28 Std.
	Selbststudium:	47 Std.
	Gesamtaufwand:	75 Std. Gesamtes Modul: 150 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls:	Profilierungsbereich	
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	Seminar / 2 SWS / max. 35 Studierende	
Lernziele:	In dem Seminar Wirtschaftsenglisch für Betriebswirte I vertiefen die Studierenden ihre vorhandenen Sprachkenntnisse auf dem CEF-Level B2-C1. Es werden tiefgehende Kenntnisse über die Anwendung der englischen Sprache im Geschäftsalltag vermittelt, insbesondere durch die selbständige Bearbeitung von Case Studies. Ein besonderer Fokus liegt auf dem Erlernen fachspezifischen Vokabulars.	
Zu vermittelnde Kompetenzen:	Fremdsprachenkompetenz (Listening Skills, Reading Skills, Speaking Skills, Writing Skills), Kommunikationskompetenz, Handlungskompetenz	
Inhalte:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verhalten in Meetings und während Präsentationen 2. Korrespondenz im englischen Geschäftsalltag (Email, Letter, Memo, Report) 3. Fachvokabular für die Bereiche Accounting, Finance, Trade und Organisation. 	
Wissensvermittlung durch:	Binnendifferenzierten Unterricht, Multisensuales Lernen, Selbständiges Erarbeiten von fachlichen Inhalten, Bearbeitung einer Case Study, Präsentationen	
Anmeldung:	Über die Homepage des Lehrstuhls	
Literaturhinweise:	Werden zu Beginn des Seminars bekannt gegeben.	

Modulcode	Japanische Wirtschaft	
Modulname:	Japanische Wirtschaft	
Lehrveranstaltung:	Seminar	
Modulverantwortlicher:	Karin Wiegmann-Lux	
Lehrende:	Karin Wiegmann-Lux	
Semester:	Ab 1. Semester	
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Wintersemester	
Dauer des Moduls:	Ein Semester	
Sprache:	Deutsch	
Zuordnung zum Curriculum:	Bachelor BWL, Bachelor VWL	
Status:	Wahl	
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Hausarbeit und Referat	
Leistungspunkte und Note:	5 LP	Deutsche Skala, ECTS-System
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	
	Selbststudium:	
	Gesamtaufwand:	150 Std. Gesamtes Modul: 150 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine	
Verwendbarkeit des Moduls:	Profilierungsbereich	
Lehrform/SWS/Gruppengröße:	1. Hälfte Vorlesung/ 2. Hälfte Referate/ 4 SWS/20 Studierende	
Lernziele:	Theoretische Kenntnisse sollen anhand eines praktischen Beispiels umgesetzt werden können	
Zu vermittelnde Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> -Aneignung eines Grundwissens über die ökonomische Entwicklung und aktuelle ökonomische Situation Japans -Grundlegende ökonomische Zusammenhänge können am Beispiel Japans veranschaulicht werden -Spezifische kulturelle Eigenheiten der japanischen Wirtschaft in ihren ökonomischen Auswirkungen können der westlichen Wirtschaft gegenübergestellt werden 	
Inhalte:	<p>In der ersten Seminarhälfte werden japanspezifische ökonomische Grundlagen vermittelt</p> <p>in der zweiten Hälfte wird das erworbene Wissen anhand von ausgewählten Themen in Referaten verarbeitet.</p>	
Wissensvermittlung durch:	Vortrag / PPP/ Referat	
Literaturhinweise:	Werden in der Veranstaltung gegeben	